



POWER CORPORATION  
DU CANADA

## Site de responsabilité sociale

Le présent document constitue une copie PDF du site Web de responsabilité sociale de Power Corporation, qui peut être consulté au [www.PowerCorporationCSR.com](http://www.PowerCorporationCSR.com). Ce document a été produit spécifiquement dans le but de répondre à la demande formulée par certaines de nos parties prenantes de pouvoir consulter dans ce format les informations que nous divulguons sur notre site Web de responsabilité sociale.

L'information présentée sur notre site Web de responsabilité sociale peut être changée sans préavis, le moment de la révision et de la mise à jour la plus récente étant indiqué dans la section intitulée « Échéancier des révisions » de la page suivante : [www.PowerCorporationCSR.com/fr/propos-de-ce-site-web](http://www.PowerCorporationCSR.com/fr/propos-de-ce-site-web). Au moment de la publication du présent document, la mise à jour la plus récente de notre site Web de responsabilité sociale avait été réalisée en septembre 2017, couvrant l'information qualitative disponible à cette date, de même que l'information quantitative reflétant l'année civile 2016.

Bien que nous faisons de notre mieux afin d'assurer la fiabilité et l'exactitude de l'information contenue dans notre site Web de responsabilité, le présent document a nécessairement été créé à un point fixe dans le temps et pourrait ne plus être fiable ou exact. Pour vous assurer d'obtenir l'information la plus à jour, veuillez vous référer à notre site Web de responsabilité sociale.

© Power Corporation du Canada 2017. Tous droits réservés.

# Table des matières

## Gestion responsable

[Aperçu](#)

[Message de nos co-chefs de la direction](#)

[Nos engagements](#)

→ [Code de conduite et de déontologie](#)

→ [Énoncé de responsabilité sociale](#)

→ [Le Pacte Mondial des Nations Unies](#)

→ [Approvisionnement responsable](#)

[Gouvernance](#)

→ [Droits de la personne](#)

→ [Lutte contre la corruption](#)

→ [Diversité](#)

→ [Mécanismes de signalement des préoccupations](#)

[Implication des parties prenantes](#)

→ [Processus d'engagement](#)

[Enjeux prioritaires en matière de RSE](#)

[Réalisations et engagements](#)

[Mesurer notre performance en matière de gouvernance](#)

[Objectifs de développement durable](#)

[Divulgarion de l'information](#)

→ [Rapports](#)

[Reconnaisances](#)

## Investissement responsable

[Aperçu](#)

[Processus d'investissement](#)

[Produits et services durables](#)

## Des gens impliqués

[Aperçu](#)

[Développement des talents et engagement](#)

[Diversité et inclusion](#)

[Santé, sécurité et bien-être](#)

## Environnement

[Aperçu](#)

[Politique environnementale](#)

[Efficacité énergétique et carbonique](#)

[Adaptation aux changements climatiques](#)

[Approvisionnement écologique](#)

[Mesurer notre performance environnementale](#)

## Création de valeur partagée

[Aperçu](#)

[Mieux-être financier et prospérité économique](#)

[À propos de ce site Web](#)

[Légal](#)



## La responsabilité sociale chez Power Corporation

Constituée en société en 1925, Power Corporation du Canada est une société internationale de gestion et de portefeuille diversifiée qui détient des participations dans des sociétés de services financiers, d'énergie renouvelable, de communications et d'autres secteurs en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Chez Power Corporation, la meilleure façon d'assumer notre responsabilité sociale est de rester fidèle à notre longue tradition de gestion responsable. Grâce à ce site Web dédié, vous verrez comment Power Corporation met en pratique cette philosophie, non seulement par ses engagements, mais aussi par ses gestes.

### [Message de nos co-chefs de la direction](#)



La responsabilité première d'une entreprise est de générer des profits et d'être durable. Nous croyons cependant, et ce depuis longtemps, qu'une entreprise doit aussi jouer un rôle dans la société au sein de laquelle elle fait affaires.

[En savoir plus](#)

### [Le Pacte Mondial des Nations Unies](#)



Nous avons, chez Power Corporation, renforcé notre engagement en matière de responsabilité sociale en devenant signataire du Pacte Mondial des Nations Unies.

[En savoir plus](#)



Nos  
engagements



Message de nos  
chefs de la direction

Le Pacte Mondial  
des Nations-Unies

## Gestion responsable : notre engagement en matière de responsabilité sociale

Bienvenue sur ce site Web consacré à la responsabilité sociale chez Power Corporation.

Constituée en société en 1925, Power Corporation du Canada est une société internationale de gestion et de portefeuille diversifiée qui détient des participations directes ou indirectes dans des sociétés de services financiers, d'énergie renouvelable, de communications et d'autres secteurs.

La responsabilité sociale est pour nous et pour notre groupe de sociétés une valeur intrinsèque de notre façon de faire des affaires; c'est ce que nous entendons par gestion responsable. C'est sur elle que repose notre philosophie d'investissement et que nous avons pu bâtir une entreprise solide et durable à titre d'investisseur et d'employeur, puis apporter notre contribution dans les collectivités où nous sommes présents.

### À TITRE D'INVESTISSEUR

L'importance que nous accordons à la responsabilité sociale influence depuis longtemps nos décisions en matière d'investissement et de gestion. Nous investissons dans des entreprises de grande qualité bénéficiant d'une franchise bien établie, qui offrent des perspectives de croissance intéressantes et durables et qui font la preuve qu'elles sont gérées de façon responsable. Nous avons adopté une approche prudente en matière de risque et nous tenons compte, dans nos décisions

d'investissement, de facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG); nous investissons ainsi dans des entreprises qui s'appuient sur des modèles d'affaires durables.

[En savoir plus](#)

#### **À TITRE D'EMPLOYEUR**

La gestion responsable définit la façon dont nous recrutons et formons notre personnel. Nous offrons à nos employés des carrières stimulantes et valorisantes, nous leur fournissons les ressources nécessaires pour développer leurs compétences et leur leadership, et nous soutenons leurs efforts auprès des collectivités où nous exerçons nos activités.

[En savoir plus](#)

#### **À TITRE DE CONTRIBUTEUR AU BIEN-ÊTRE DES COLLECTIVITÉS**

L'importance que nous accordons à la gestion responsable nous dicte d'être un bon citoyen corporatif, d'être soucieux de l'environnement, de contribuer au bien-être des collectivités où nous sommes présents et, par-dessus tout, de toujours nous comporter de façon intègre et éthique, ce qui nous permet de mériter la confiance de toutes nos parties prenantes.



## Power Corporation : Renforcer notre engagement envers la gestion responsable

Bien que la responsabilité première d'une entreprise est de générer des profits et d'être durable, nous croyons, et ce depuis longtemps, qu'une entreprise doit aussi jouer un rôle dans la société au sein de laquelle elle fait affaires. Notre philosophie de gestion responsable est essentielle à notre succès, puisqu'elle nous permet de réduire les risques, de générer de la valeur à long terme et de mériter la confiance de nos clients, de nos partenaires d'affaires, de nos actionnaires, de nos employés et des collectivités où nous exerçons nos activités.

Au sein de Power Corporation, nous cherchons à investir dans des entreprises qui ont développé des modèles d'affaires durables et qui offrent des perspectives de croissance intéressantes à long terme. Les sociétés de notre groupe possèdent une longue et fière histoire en tant qu'employeurs responsables, qui traitent leurs employés de façon équitable et leur offrent des possibilités d'avancement. Elles font constamment preuve d'intégrité et appliquent des normes éthiques élevées. Elles comprennent également la nécessité de protéger l'environnement, de même que de contribuer à la prospérité économique, au mieux-être collectif et à la qualité des collectivités dans lesquelles elles exercent leurs activités.

Nous jouons un rôle actif auprès des sociétés dans lesquelles nous investissons, pour nous assurer que nos investissements continuent d'être gérés conformément à notre philosophie de gestion responsable, notamment en regard de notre [Code de conduite et de déontologie](#), de notre [Énoncé de responsabilité sociale d'entreprise](#) et notre engagement envers le [Pacte Mondial des Nations Unies \(PMNU\)](#).

Nous avons accueilli positivement l'introduction des [17 Objectifs de développement durable des Nations Unies](#) en 2015. Sous l'impulsion de ces objectifs et des principes du PMNU, nous nous efforçons de présenter sur ce site Web des exemples concrets de la contribution des sociétés de notre groupe aux progrès réalisés sur les plans social et économique. Aligner notre stratégie d'affaires aux Objectifs de développement durable demeure un point de mire pour notre groupe.

Power Corporation a continué à renforcer son engagement envers la gestion responsable par l'entremise de diverses

initiatives, notamment notre implication auprès de nos différentes parties prenantes et les organismes d'évaluation de la responsabilité sociale d'entreprise (RSE).

Au cours de l'année 2016 :

1. Nous avons mis en œuvre notre [Code de conduite à l'intention des tiers](#) auprès de nos principaux fournisseurs, consultants et partenaires d'affaires.
2. Nous avons participé au [CDP](#) pour la cinquième année consécutive, obtenant une note de B.
3. Nous avons publié notre deuxième [Communication sur le progrès](#) dans le cadre de notre soutien au PMNU, rehaussant notre divulgation en fonction des exigences du niveau de divulgation Avancé, en fournissant de l'information sur nos politiques et procédures de gestion et sur l'alignement de nos programmes avec les Objectifs de développement durable des Nations Unies.
4. Power Corporation a été incluse dans le [FTSE4Good Global Index](#) à la fin de 2016.

De plus, au début de l'année 2017, nous avons lancé une nouvelle plateforme de formation en ligne afin de permettre aux employés de compléter leur formation en ligne et de faciliter le processus de certification annuelle en ce qui concerne notre Code de conduite et de déontologie.

Nous mettons à jour l'information sur nos initiatives de RSE sur notre site Web consacré à la RSE afin de documenter et de rendre publics nos engagements en matière de gestion responsable, nos programmes et les réalisations qui en découlent. Nous avons continué à bonifier notre divulgation en rendant publiques plusieurs de nos politiques d'entreprise. À travers ce site Web, vous trouverez des exemples qui illustrent la façon dont la gestion responsable nous permet de créer de la valeur à long terme et de générer une croissance durable.

Nous croyons que l'existence de communautés fortes constitue le pilier des entreprises responsables et prospères. Pour Power Corporation, le lien de symbiose unissant les communautés aux entreprises est mutuellement bénéfique : les uns ne peuvent exister sans les autres. Nous sommes déterminés à renforcer cette relation par l'entremise de notre approche de gestion responsable, et ce, au bénéfice de l'ensemble de nos parties prenantes.

Sincèrement,

[Paul Desmarais, jr](#)

PRÉSIDENT DU CONSEIL ET  
CO-CHEF DE LA DIRECTION

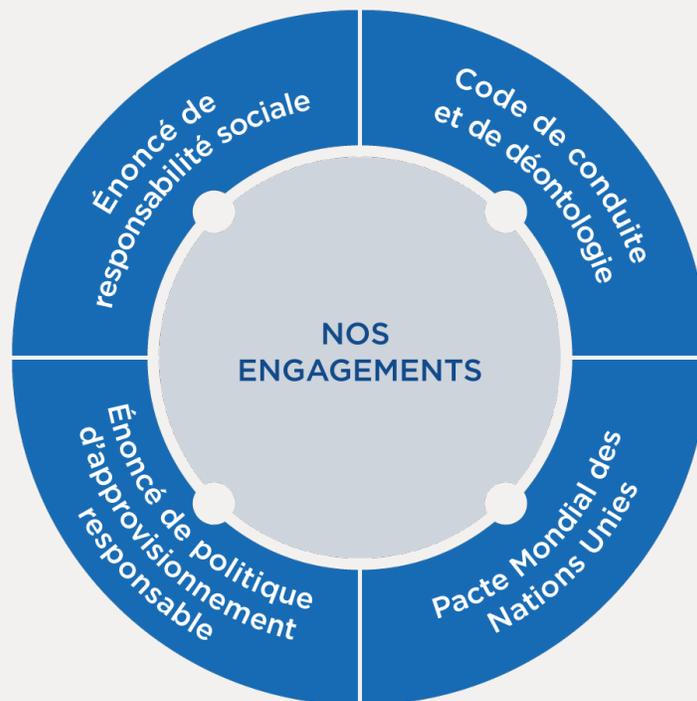
[André Desmarais](#)

PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ DU CONSEIL,  
PRÉSIDENT ET CO-CHEF DE LA DIRECTION



## Nos engagements

Notre engagement en matière de responsabilité sociale repose sur notre Code de conduite et de déontologie, notre Énoncé de responsabilité sociale, notre Énoncé de politique d'approvisionnement responsable et notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.





## Code de conduite et de déontologie

Notre Code de conduite et de déontologie présente des lignes directrices pour la conduite de nos activités commerciales conformément aux plus hautes normes juridiques, éthiques et professionnelles.

Le Code de conduite et de déontologie (le Code) a été approuvé par nos co-chefs de la direction et par notre conseil d'administration. Il est mis à la disposition de tous nos employés, en français et en anglais, et il traite d'une vaste gamme de sujets, notamment la conformité, la gestion responsable, les conflits d'intérêts, la lutte contre la corruption et la fraude, le respect en milieu de travail, les droits de la personne et l'environnement.

### Mise en œuvre du Code

Une copie du Code est remise à tous les administrateurs, dirigeants et employés, et chacun d'eux doit, chaque année, attester par écrit qu'il le comprend et le respecte. En 2016, tous nos employés ont attesté qu'ils agissent en conformité avec le Code.

La mise en œuvre du Code est la responsabilité de notre vice-président et chef du contentieux, qui doit soumettre au comité d'audit du conseil un rapport de suivi annuel.

Nous offrons par ailleurs à nos employés des sessions de formation sur notre Code de conduite et de déontologie et les sensibilisons à l'importance d'appliquer nos politiques et nos procédures. Au début de l'année 2017, nous avons lancé une nouvelle plateforme de formation en ligne afin de faciliter le processus de formation de nos employés. Le premier module de formation en ligne obligatoire abordait le Code de conduite et de déontologie et les principales politiques d'entreprise de Power. À la fin de ce module, dans le cadre de nos exigences en matière de certification annuelle, les employés devaient confirmer leur conformité à notre Code de conduite et à nos principales politiques d'entreprise.

### Mécanismes de suivi

Pour demander conseil ou signaler des préoccupations, on peut s'adresser à son supérieur hiérarchique, au vice-président et chef du contentieux ou au comité d'audit de notre conseil d'administration. La confidentialité des rapports soumis de bonne foi sur de prétendues contraventions est préservée et le suivi des rapports est effectué par l'entremise de notre service juridique. Pour obtenir davantage d'information, veuillez vous référer à la page [Mécanismes de](#)

## Réalisations 2016-2017

- Signature par tous nos employés d'une attestation de conformité avec notre Code.
- Aucune infraction à notre Code n'a été signalée.
- Lancement d'une nouvelle plateforme de formation en ligne (début 2017).
- Déploiement de notre Code de conduite à l'intention des tiers auprès de nos principaux fournisseurs et partenaires d'affaires. Jusqu'à présent, la grande majorité d'entre eux ont confirmé être en conformité avec les exigences de notre Code.

Code de conduite et de déontologie



[Télécharger](#)

Code de conduite à l'intention des tiers



[Télécharger](#)



## Énoncé de responsabilité sociale

Power Corporation est une société de gestion et de portefeuille détenant des intérêts diversifiés au Canada et à l'étranger. La gestion responsable est depuis longtemps une valeur intrinsèque de notre Société et une priorité constante que nous jugeons essentielle à la rentabilité à long terme et à la création de valeur.

Perpétuant une tradition bien enracinée, la Société se conduit de façon responsable et éthique et participe de façon active et constructive à la vie des collectivités où elle est établie. L'énoncé de responsabilité sociale d'entreprise (l'Énoncé de RSE) reflète les valeurs fondamentales qui guident Power Corporation.

L'objectif de cet Énoncé de RSE est de fournir certaines lignes directrices à l'intention des professionnels en investissement de notre société de portefeuille, afin de faciliter leur prise en compte des questions relatives à la responsabilité sociale lorsque des investissements sont faits.

Selon notre approche de participation active, nous discutons avec la direction des sociétés dans lesquelles nous avons investi, dans un cadre tant formel qu'informel, à intervalles réguliers et, au besoin, dans le contexte de certaines situations ou questions spécifiques, par l'intermédiaire de nos représentants qui siègent au conseil de celles-ci. Dans le cadre de toutes ces interactions, nous favorisons un dialogue franc et constructif afin de bien comprendre la manière dont les équipes de direction des sociétés dans lesquelles nous avons investi gèrent la responsabilité sociale et nous assurer que leur approche corresponde à nos valeurs fondamentales.

Nous investissons dans des sociétés qui partagent nos principes et notre engagement quant à l'importance de se comporter de façon responsable et éthique et de servir l'ensemble de la collectivité. En s'appuyant sur leurs solides fondations en matière de responsabilité sociale, nos filiales en exploitation principales sont responsables du développement de leurs propres politiques et programmes, qui correspondent à leur situation particulière et au présent énoncé.

### S'acquitter de ses obligations

En plus de respecter les lois et les règlements applicables et de se conformer aux normes éthiques énoncées dans son [Code de conduite et de déontologie](#), Power Corporation s'efforce :

- d'inclure les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans son processus d'analyse des placements et son approche de participation active;
- de soutenir et de respecter la protection du droit international en matière des droits de la personne;
- de minimiser son impact sur l'environnement en mettant l'accent sur l'amélioration continue;
- d'apporter une contribution bénéfique aux collectivités dans lesquelles la Société est établie.

## Responsabilité

La responsabilité à l'égard de la responsabilité sociale de l'entreprise est assumée par le vice-président et chef du contentieux, qui voit à la supervision de la mise en œuvre de l'Énoncé.

Power Corporation revoit régulièrement, selon les circonstances, le processus de mise en œuvre de cet Énoncé de RSE.

**Cet Énoncé a été approuvé par le Conseil d'administration de Power Corporation du Canada le 14 novembre 2013.**

## Réalisation 2016

- Poursuite des rencontres régulières avec les sociétés de notre groupe afin d'harmoniser nos engagements et de partager nos connaissances relatives aux initiatives en matière de RSE.



[Télécharger notre Énoncé de responsabilité sociale](#)



## Le Pacte Mondial des Nations Unies

Nous avons, chez Power Corporation, renforcé notre engagement en matière de responsabilité sociale en devenant signataire du Pacte Mondial des Nations Unies.

Le [Pacte Mondial des Nations Unies](#) est une initiative stratégique volontaire regroupant des entreprises qui s'engagent à aligner leur approche en matière de responsabilité sociale sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de la personne, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous sommes engagés à continuer de nous assurer que le Pacte Mondial et ses principes font partie intégrante de notre culture et de nos activités quotidiennes. Ces activités et stratégies sont décrites ci-dessous.



### Déclaration de soutien continu de la part des co-chefs de la direction

#### NOTRE ENGAGEMENT

En tant que société internationale de gestion et de portefeuille diversifiée, nous sommes fermement engagés à assurer que nos activités et nos investissements soient gérés de façon responsable partout où nous faisons des affaires. Notre philosophie de gestion responsable est conforme à notre engagement aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies (PMNU) en ce qui concerne les droits de la personne, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous sommes heureux de réitérer notre engagement continu à soutenir les principes du PMNU en 2017.

#### APPROCHE DE GESTION

Chez Power Corporation, nous cherchons à investir dans des entreprises qui ont développé des modèles d'affaires durables et qui offrent des perspectives de croissance intéressantes à long terme. Nos sociétés possèdent une longue et

fière histoire en tant qu'employeurs responsables. Elles font constamment preuve d'intégrité et appliquent des normes éthiques élevées. Elles comprennent la nécessité de protéger l'environnement et de contribuer à la prospérité et au mieux-être des collectivités dans lesquelles elles exercent leurs activités. Ces éléments constituent l'essence même de la gestion responsable. C'est non seulement la bonne chose à faire au plan social, mais aussi la bonne chose à faire au plan commercial.

Nous jouons un rôle actif auprès des sociétés dans lesquelles nous investissons et nous nous assurons que nos investissements continuent d'être gérés conformément à notre philosophie de gestion responsable, incluant notre [Code de conduite et de déontologie](#), notre [Énoncé de responsabilité sociale d'entreprise](#) et notre engagement envers le PMNU.

## DÉCLARATION D'APPUI CONTINU

Depuis que nous avons adhéré au Pacte Mondial en septembre 2014, nous avons continué à miser sur nos politiques, nos programmes et notre performance en matière de gestion responsable. Afin de mettre en lumière les progrès que nous avons réalisés au cours de la dernière année, notre Communication sur le progrès de 2017 a à nouveau été préparée en fonction des exigences du niveau de divulgation Avancé.

Nous avons salué le lancement des [17 Objectifs de développement durable des Nations Unies](#) en 2015. En nous inspirant à la fois de ces objectifs et des principes du PMNU, nous avons préparé cette Communication sur le progrès afin d'offrir des exemples concrets de la contribution des sociétés de notre groupe aux progrès réalisés sur les plans social et économique.

À travers ce document, nous avons inclus des références à nos sites Web et à d'autres documents publics, qui constituent autant d'occasions de documenter et de divulguer publiquement notre approche, de même que des exemples concrets de la façon dont la gestion responsable est déployée à travers nos activités et à travers le groupe de sociétés de Power Corporation.

Paul Desmarais, jr

PRÉSIDENT DU CONSEIL ET  
CO-CHEF DE LA DIRECTION

André Desmarais

PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ DU CONSEIL,  
PRÉSIDENT ET CO-CHEF DE LA DIRECTION

Consulter notre Communication sur le progrès



[2017 \(en anglais\)](#)



[2016 \(en anglais\)](#)



[2015](#)



## Approvisionnement responsable

Nous nous engageons à collaborer étroitement avec nos tiers afin d'assurer le recours à des pratiques éthiques et à une intégrité commerciale, tout en gérant les risques environnementaux et sociaux auxquels nos activités pourraient être exposées.

La responsabilité sociale de l'entreprise – que nous appelons gestion responsable – est essentielle à la façon dont nous, et notre groupe de sociétés, faisons des affaires, et reflète notre engagement à mener nos activités commerciales de manière éthique et responsable. Notre philosophie de gestion responsable s'applique non seulement à notre propre conduite en tant que société de portefeuille, mais s'applique également au comportement des tiers avec qui nous faisons des affaires, y compris des fournisseurs, des consultants, des conseillers et d'autres partenaires commerciaux.

Tel qu'énoncé dans notre Code de conduite à l'intention des tiers, nous attendons de nos tierces parties qu'elles exercent leurs activités conformément aux normes juridiques, éthiques et professionnelles les plus élevées, et de manière conforme à nos valeurs et à notre philosophie de gestion responsable, qui cadrent avec les dix principes du [Pacte Mondial des Nations Unies](#).

## Notre Énoncé de politique d'approvisionnement responsable

Dans le cadre de notre approche d'approvisionnement responsable et conformément à nos engagements en matière de responsabilité sociale d'entreprise, nous nous efforçons de :

- Travailler avec des tiers qui offrent des produits et des services de qualité, qui sont rentables et responsables, dont le ratio qualité/prix est avantageux, et qui génèrent des impacts environnementaux et sociaux bénéfiques;
- S'assurer que les normes commerciales minimales énoncées dans notre Code de conduite à l'intention des tiers soient communiquées aux tiers et que ceux-ci en attestent le respect;
- S'assurer que les risques liés aux tiers soient identifiés et que des mesures d'atténuation soient développées au cours du processus de sélection, en tenant compte des risques liés à la réputation et à la gouvernance, de même que des risques financiers, économiques, sociaux et environnementaux;
- Travailler avec les tiers afin d'encourager les produits durables, incluant les technologies respectueuses de

l'environnement;

- Superviser la performance des tiers qui sont les plus à risque, lorsqu'applicable;
- Communiquer nos progrès relativement à la mise en place de nos engagements en matière d'approvisionnement responsable.

## Mise en œuvre

La responsabilité formelle de nos engagements en matière d'approvisionnement responsable a été assignée au vice-président et chef du contentieux, qui est chargé de superviser la mise en œuvre de notre Énoncé de politique d'approvisionnement responsable et de notre Code de conduite à l'intention des tiers.

## Réalisation 2016

- Déploiement de notre Code de conduite à l'intention des tiers auprès de nos principaux fournisseurs, consultants, conseillers et partenaires d'affaires. Jusqu'à présent, la grande majorité d'entre eux ont confirmé être en conformité avec les exigences de notre Code.

Code de conduite à l'intention des tiers



[Télécharger](#)

Énoncé de politique d'approvisionnement responsable



[Télécharger](#)

Approvisionnement écologique



[Lire davantage](#)



## Gouvernance

Nous croyons qu'une gouvernance judicieuse est essentielle à la bonne marche de nos affaires et à notre capacité de générer une croissance durable à long terme. Nous sommes engagés à nous conformer aux normes les plus rigoureuses en matière de gouvernance.

### Supervision par le conseil

Notre conseil est composé de 12 administrateurs, dont neuf sont des administrateurs extérieurs indépendants. Deux femmes siègent présentement au conseil. Quatre comités appuient le conseil : le comité d'audit, le comité de rémunération, le comité des opérations entre personnes reliées et de révision, et le comité de gouvernance et des mises en candidature.

Au niveau du conseil d'administration, c'est le comité de gouvernance et des mises en candidature qui supervise notre démarche en matière de responsabilité sociale; ses responsabilités sont les suivantes :

- Superviser la démarche de la Société en matière de gouvernance;
- Recommander au conseil des pratiques de gouvernance qui cadrent avec les normes rigoureuses en la matière que la Société est déterminée à respecter;
- Évaluer l'efficacité du conseil d'administration, de ses comités et de chacun des administrateurs;
- Recommander au conseil des candidats à l'élection au conseil et à la nomination aux comités du conseil.

### Nomination et évaluation du conseil

Le comité de gouvernance et des mises en candidature a la responsabilité du contrôle de la composition du conseil et de l'identification de personnes qui pourraient en faire partie, tenant compte d'une vaste gamme de critères, notamment les compétences et l'expérience, l'indépendance et la diversité. Afin de s'acquitter de ses responsabilités, le comité évalue les aptitudes et l'expérience des candidats au conseil et de l'ensemble des administrateurs au moyen d'une grille de compétences. Cette grille comprend les compétences et l'expérience spécifiques à une industrie et celles qui sont génériques au monde des affaires, de même que celles dans d'autres champs d'expertise, comme le secteur public et la

responsabilité sociale d'entreprise, afin que le conseil puisse compter sur la complémentarité et la diversité de l'expérience, des connaissances et des aptitudes de ses membres.

Le comité est également chargé d'évaluer, de temps à autre, le rendement et l'efficacité du conseil, de ses comités et de chacun des administrateurs afin de s'assurer qu'ils s'acquittent de leurs responsabilités et obligations respectives. Une évaluation générale est menée au moins une fois par année, pour l'aider à évaluer le rendement général du conseil et des comités afin de déterminer les améliorations possibles. Bien que sa portée et ses points d'intérêt varient d'une année à l'autre, l'évaluation comprend un questionnaire annuel confidentiel portant sur l'efficacité du conseil qui est géré par nos conseillers juridiques externes. Le questionnaire sollicite l'avis des administrateurs sur des sujets comme le fonctionnement du conseil et de ses comités, la qualité de l'information fournie aux administrateurs, la structure du conseil et la planification des réunions du conseil et des comités du conseil. Les résultats anonymes et agrégés de ce questionnaire sont passés en revue par le comité de gouvernance et des mises en candidature qui les présentent ensuite à l'ensemble du conseil. Pour plus d'information, veuillez consulter la [section Gouvernance de notre site Web](#).

## Mise en œuvre de la stratégie en matière de RSE

Même si les co-chefs de la direction prennent une part active dans la révision et l'approbation de la stratégie de responsabilité sociale ainsi que dans son évaluation et la présentation des rapports, la responsabilité officielle de la responsabilité sociale a été déléguée au vice-président et chef du contentieux, qui est notre leader en matière de RSE.

Le leader en matière de RSE est responsable de la mise en œuvre de notre stratégie de RSE, du dialogue avec les parties prenantes et de la soumission de rapports de progrès au comité de gouvernance et de mises en candidature. Sous la supervision de notre leader en matière de RSE, nous tenons régulièrement des rencontres avec les sociétés de notre groupe en vue d'harmoniser nos efforts et de partager nos connaissances en matière d'initiatives reliées à la RSE. Une portion de la rémunération liée au rendement du leader en matière de RSE est assujettie aux progrès réalisés afin d'intégrer la RSE, incluant les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, dans l'ensemble des facettes de nos activités.

Des rapports sur les progrès de nos initiatives reliées à la RSE sont soumis au comité de gouvernance et des mises en candidature une fois par année ou plus souvent si nécessaire. En 2016, aucun enjeu en matière de RSE n'a été rapporté au comité. Pour plus de détails sur la composition du conseil et de ses comités, veuillez vous référer à la [section Gouvernance de notre site Web](#).

## Participation active

En participant activement aux sociétés dans lesquelles nous investissons, nous veillons à nous assurer que nos pratiques en matière de gouvernance protègent et rehaussent l'avoir de nos actionnaires conformément à notre philosophie de gestion responsable.

Le fait que nos dirigeants siègent au conseil d'administration de nos entreprises nous permet d'interagir activement et de façon régulière avec la direction de chacune de ces entreprises. Ce modèle de gouvernance, que nous avons élaboré au fil des ans, nous permet de nous assurer que nos investissements sont gérés en conformité avec notre philosophie de gestion responsable et avec notre [Énoncé de responsabilité sociale](#) et notre [Code de conduite et de déontologie](#).

## Gestion des risques

Nous considérons la gestion responsable et tout ce qui en découle comme un moyen efficace de réduire les risques et un catalyseur de création de valeur à long terme.

Au sein de Power Corporation, c'est le conseil d'administration qui a la responsabilité générale d'encadrer la mise en

œuvre et le maintien des politiques et des contrôles adéquats en matière de gestion des risques. De plus, il incombe à chacun des comités du conseil de s'intéresser aux risques inhérents à l'exercice de ses fonctions spécifiques. Le comité de gouvernance et des mises en candidature supervise la démarche adoptée par la Société pour gérer de façon appropriée les risques éventuels relatifs à la RSE. Les risques et opportunités liés à la responsabilité sociale sont examinés chaque année par le comité en tenant compte des mises à jour apportées par le vice-président et chef du contentieux.

À titre de société de portefeuille, l'un des risques principaux auxquels nous sommes exposés découle du fait que nous sommes un actionnaire important de nos filiales en exploitation. Afin de réduire ces risques, les dirigeants de Power Corporation siègent au conseil d'administration et aux comités du conseil de ces filiales, et exercent ainsi une fonction de surveillance au sein de ces sociétés.

Notre culture de gestion prudente des risques est fortement ancrée dans les compétences-clés et dans les responsabilités de nos équipes d'investissement; elle comprend notamment la mise en place des processus nécessaires pour identifier, évaluer et gérer les risques. Ces processus incluent notamment les procédures de diligence raisonnable qu'utilise couramment la Société et qui nous permettent d'adopter une approche préventive à l'égard de la gestion des risques.

---

Pratiques de gouvernance



[En savoir plus](#)



## Droits de la personne

En tant que société internationale de gestion et de portefeuille diversifiée, nous reconnaissons le rôle important que nous devons jouer pour soutenir et respecter la protection du droit international en matière des droits de la personne. Nous croyons que le respect et la protection des droits de la personne sont essentiels à la création de valeur durable à long terme.

### Notre engagement

Par principe, le respect des droits de la personne a toujours fait partie intégrante de notre philosophie de gestion responsable, telle que définie par notre [Code de conduite et de déontologie](#) et notre [Énoncé de responsabilité sociale](#). C'est en accord avec cette solide culture d'action responsable que nous sommes devenus signataires du [Pacte Mondial des Nations Unies](#), officialisant ainsi notre engagement à soutenir et à respecter la protection du droit international en matière des droits de la personne.



### Responsabilité

Le respect de notre engagement à l'égard des droits de la personne est la responsabilité de notre Société dans son ensemble. Le vice-président et chef du contentieux est tenu d'en assurer la supervision et de s'assurer que nous demeurons fidèles à notre Énoncé de responsabilité sociale.

### Mise en œuvre

Lors de négociations avec nos partenaires d'affaires et dans le cadre de notre processus d'analyse des investissements, nous tenons compte des droits de la personne, le cas échéant. Nous collaborons aussi avec les sociétés de notre groupe pour échanger avec elles nos connaissances en matière de pratiques de gestion des droits de la personne et pour identifier ensemble les secteurs où des améliorations peuvent être apportées.

Nous avons entrepris, au cours des dernières années, l'examen des initiatives en matière de droits de la personne dans les filiales de Power Corporation et dans ses investissements. En conformité avec la convention-cadre des Nations Unies et ses principes directeurs sur les affaires et les droits de l'homme (le cadre de référence Ruggie), nous avons évalué notre exposition aux risques potentiels pour les droits de la personne, nos politiques et programmes destinés à éviter les

incidences négatives sur les droits de la personne et les processus permettant de mettre en place des mesures correctives.

Nous maintenons nos contacts, formels et informels, et chaque fois que c'est nécessaire, avec la haute direction des principales sociétés de notre groupe pour nous assurer que nous avons tous la même compréhension de ce que doivent faire leurs gestionnaires lorsque des questions ou des enjeux relatifs aux droits de la personne se présentent. En plus d'être fermement engagées à soutenir et respecter les droits de la personne, plusieurs des sociétés de notre groupe sont des chefs de file en matière de programmes de protection des droits de la personne.

## Supervision et révision

Nos progrès en matière de responsabilité sociale, y compris les droits de la personne, font l'objet d'un rapport annuel au conseil par le biais de son comité de gouvernance et des mises en candidature.

## Réalisations 2016

- Publication de notre deuxième Communication sur le progrès, préparée en fonction des exigences du niveau de divulgation Avancé.
- Déploiement de notre Code de conduite à l'intention des tiers auprès de nos principaux fournisseurs, consultants, conseillers et partenaires d'affaires, élargissant notre engagement envers les droits humains aux tierces parties qui travaillent pour Power Corporation ou en notre nom. Jusqu'à présent, la grande majorité d'entre eux ont confirmé être en conformité avec les exigences de notre Code.

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### ENGAGEMENT ENVERS LES DROITS HUMAINS

Tous les employés de **Great-West Lifeco** ont confirmé leur respect du code de conduite de la société, qui comprend un engagement envers le respect des droits humains.

Tous les employés de la **Financière IGM** ont confirmé leur respect du code de conduite de la société et de sa politique sur le respect en milieu de travail. L'énoncé de responsabilité d'entreprise de la Financière IGM contient un engagement envers le respect des droits humains.

Les **Fonds Sagard** (Sagard Europe, Sagard Holdings et Sagard China), qui constituent les fonds de capital-investissement de Power Corporation, ont chacun officialisé leur Énoncé de responsabilité sociale d'entreprise (RSE), qui inclut leur engagement à respecter les droits humains.

**Imerys** soutient les droits humains tels que définis dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et exige que ces droits soient respectés dans toutes ses installations à travers le monde. Imerys intègre les questions relatives au travail des enfants et au travail forcé dans le processus d'évaluation des nouveaux projets et dans le cadre des missions d'audit interne des activités existantes du groupe. Des protocoles relatifs à l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé sont en place depuis 2009 et servent de base à la conduite des audits internes. De plus, comme Imerys considère qu'il

est nécessaire d'appliquer des standards environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) élevés pour l'ensemble de ses activités, le groupe attend de ses partenaires commerciaux et fournisseurs qu'ils adhèrent aux mêmes standards. Ainsi, en 2016, Imerys a établi des principes ESG spécifiques aux fournisseurs, qui s'appuient principalement sur les dix principes Pacte Mondial des Nations Unies. En 2016, Imerys a demandé à ses fournisseurs représentant plus de deux millions d'euros des achats de chaque division d'adhérer aux standards fixés et elle entend étendre sa démarche, de manière progressive, à l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.

## ANALYSE DES INVESTISSEMENTS

La **Financière IGM** tient compte de considérations relatives aux droits de la personne dans les processus d'investissement du Fonds Summa socialement responsable (SRI) du Groupe Investors, l'un des plus importants fonds d'investissement socialement responsable au Canada. Le Fonds vise à procurer un revenu modéré et la croissance à long terme du capital en faisant des placements socialement responsables, principalement sur les marchés boursiers du Canada. Le Fonds investit principalement dans des sociétés ayant adopté des normes et des pratiques progressistes à l'égard de l'environnement, des droits de la personne et d'autres causes sociales. Le Fonds n'investit pas dans des sociétés dont les revenus sont principalement tirés d'activités liées à l'alcool, au tabac, au jeu, à la pornographie ou aux systèmes d'armements critiques. Cette approche convient aux clients qui recherchent des placements qui sont alignés tant avec leurs objectifs financiers que leurs valeurs personnelles. Le Fonds fait appel à des fournisseurs externes de services de présélection en ISR pour évaluer les sociétés selon ces critères de responsabilité sociale et déterminer si leurs titres lui conviennent.

L'Énoncé de RSE de chacun des **Fonds Sagard** souligne l'engagement des Fonds à inclure les considérations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), dont les droits de la personne, dans leur processus d'analyse des investissements et leur approche de participation active.

## MUSÉE CANADIEN POUR LES DROITS DE LA PERSONNE

Le Musée canadien pour les droits de la personne à Winnipeg au Manitoba, constitué en vertu d'une loi du Parlement en 2008, a officiellement ouvert ses portes en septembre 2014. Le mandat du musée est d'étudier le thème des droits de la personne dans le but d'accroître la compréhension qu'a le public des droits de la personne, de promouvoir le respect des autres et de favoriser la réflexion et le dialogue. **Power Corporation**, la **Great-West**, la **London Life** et la **Canada-Vie**, ainsi que le **Groupe Investors** ont pris un engagement important envers la création du Musée canadien pour les droits de la personne.





## Lutte contre la corruption

À titre de société internationale de gestion et de portefeuille diversifiée, nous sommes déterminés à faire affaires partout dans le monde de façon éthique et conformément à l'ensemble des lois applicables.

Un grand nombre de pays ont des lois contre la corruption ou sont signataires de conventions internationales visant à combattre la corruption. Ces lois et conventions interdisent d'effectuer des paiements ou de fournir des biens ou des services de valeur, directement ou indirectement, dans le but d'obtenir ou de conserver des affaires ou d'obtenir un avantage concurrentiel.

### Engagement

Nous avons officialisé notre engagement à lutter contre la corruption par l'entremise d'un Énoncé de politique anticorruption et d'une Politique anticorruption mondiale sous-jacente, qui ont été approuvés par le conseil d'administration. Ces documents définissent nos attentes en matière de lutte contre la corruption et réitèrent à tout notre personnel l'interdiction de recevoir, promettre, donner, fournir ou autoriser qu'on fournisse quoi que ce soit de valeur à quiconque dans le but d'obtenir ou maintenir une transaction commerciale, un avantage ou un traitement privilégié. Dans ce contexte, l'expression « objet de valeur » est considérée au sens large et inclut non seulement les pots de vin manifestes, mais également les avantages indirects ou tout avantage, qu'il soit financier ou autre.

Cette interdiction s'applique aux interactions avec des personnes physiques ou morales, des agents publics, des candidats à des charges publiques, des employés d'entreprises d'État ou toute personne avec qui la Société fait affaire ou prévoit faire affaire.

Nous avons de plus mis en place des règles spécifiques relativement à l'offre ou à la réception de cadeaux et de marques d'hospitalité. Les marques d'hospitalité et les cadeaux doivent non seulement être légaux, mais doivent également être conformes aux politiques et procédures du destinataire ainsi qu'aux coutumes sociales et commerciales du pays de ce dernier. Ils ne doivent pas avoir d'incidence sur une décision ou une approbation prochaines ou l'octroi d'un contrat, et ne doivent pas créer un sentiment d'obligation de la part du destinataire. Enfin, les cadeaux et les marques d'hospitalité offerts ou reçus doivent être objectivement raisonnables et ne doivent pas être fournis si fréquemment que, une fois regroupés, ils deviennent somptueux ou déraisonnables.

Nous sommes également déterminés à encourager nos filiales en propriété exclusive à se conformer aux lois anticorruptions.

## Mise en œuvre

Nous avons mis en œuvre un programme de lutte à la corruption qui comprend la formation, la certification, la vérification diligente des tierces parties et l'obligation de signaler les infractions. Tous nos employés ont participé à un programme de formation sur ces sujets. Nous maintenons des livres et des registres qui reflètent de façon exacte nos opérations, l'utilisation de nos actifs et d'autres renseignements similaires, ainsi qu'un système de contrôle interne raisonnable. Afin d'assurer la conformité à la politique, nous avons également mis en place un mécanisme d'approbation préalable en ce qui concerne les cadeaux et les marques d'hospitalité.

Pour maintenir la sensibilisation, nous envoyons à nos employés des rappels périodiques de leurs devoirs et responsabilités en vertu de notre politique. De plus, tous nos administrateurs, dirigeants et employés sont tenus d'attester au moins une fois par année qu'ils agissent en conformité avec la politique, en confirmant leur conformité à notre [Code de conduite et de déontologie](#).

Nous appliquons des normes éthiques aussi rigoureuses aux tierces parties qui font affaire avec nous. Nous le faisons en procédant à un contrôle préalable anticorruption fondé sur le risque à l'égard des consultants ou des acquisitions éventuelles. Les tierces parties qui travaillent pour nous ou en notre nom doivent également confirmer leur conformité aux normes commerciales énoncées dans notre [Code de conduite à l'intention de nos tiers](#), incluant la lutte contre la corruption.

## Responsabilité

Le succès de notre engagement à lutter contre la corruption s'appuie sur la diligence de tout notre personnel. La responsabilité d'assurer la mise en œuvre de la politique incombe au vice-président et chef du contentieux, qui remet son rapport au comité d'audit une fois par année.

## Mécanismes de signalement des préoccupations

Toute contravention à notre Code ou à notre Code de conduite à l'intention des tiers, de même que toute contravention ou préoccupation au sujet de notre Politique anticorruption mondiale, doit être signalée à un supérieur immédiat ou au bureau du chef du contentieux. Tous les dossiers sont traités avec sérieux et avec un grand respect de la confidentialité et de l'anonymat. Les processus que nous avons mis en place assurent que les dossiers soient traités et fassent l'objet d'une enquête promptement. Pour obtenir davantage d'information, veuillez vous référer à la page [Mécanismes de signalement des préoccupations](#) de notre site Web.

## Supervision et révision

Nous avons décrété une exigence d'approbation préalable pour les divers types de cadeau ou marque d'hospitalité que pourraient recevoir ou offrir nos employés. Nous exigeons de notre personnel qu'il rapporte toute violation présumée à notre vice-président et chef du contentieux, qui a la responsabilité de faire enquête et de prendre les mesures correctives s'il y a lieu. Le vice-président et chef du contentieux doit signaler au comité d'audit toute infraction présumée éventuelle.

## Réalisations 2016

- Aucune infraction n'a été signalée en matière de corruption.

- Renforcement de notre engagement en matière de lutte contre la corruption en intégrant cet aspect dans notre Code de conduite à l'intention des tiers.

### Énoncé de politique anticorruption



[Télécharger](#)

### Politique anticorruption mondiale



[Télécharger](#)



## Diversité

Nous croyons en la diversité au sein du conseil et dans les affaires en général. La diversité est importante pour s'assurer que les profils des membres du conseil et de la haute direction offrent la gamme nécessaire de points de vue, d'expérience et d'expertise requis pour atteindre une gestion et une direction efficaces de nos activités.

## Engagement

Nous sommes déterminés à accroître la diversité au sein du conseil, de notre haute direction et dans l'ensemble de nos activités. Dans le cadre de cet engagement, nous reconnaissons le rôle important de l'apport des femmes à la diversité des points de vue dans la salle du conseil et aux postes de haute direction.

Notre approche de la diversité est liée à notre mission et elle est exprimée dans notre [Code de conduite et de déontologie](#) et dans notre Politique sur la diversité au sein du conseil et de la haute direction.

## Responsabilité

Le Comité de gouvernance et des mises en candidature du conseil est chargé de recommander au conseil des candidats aux postes d'administrateurs, et les co-chefs de la direction de la Société sont chargés de prendre les décisions concernant la nomination des membres de la haute direction. Dans le cadre de cet engagement, nous sommes déterminés à nous assurer que la nomination et le choix des candidats aux postes d'administrateurs et de hauts dirigeants soient toujours basés sur le mérite et en tenant compte de notre engagement en matière de diversité.

## Mise en œuvre

Dans le cadre de notre politique de nomination et de sélection :

- Nous prenons en considération des candidats qui sont hautement qualifiés pour le rôle d'administrateur ou de haut dirigeant en tenant compte de leur expérience, de leur formation, de leur expertise, de leur jugement, de leurs qualités personnelles et de leurs connaissances en général et du secteur en particulier;

- Nous tenons compte de critères relatifs à la diversité, parmi d'autres critères pertinents, lorsque nous établissons la composition optimale et l'équilibre du conseil;
- Pour les rôles d'administrateur ou de haut dirigeant, nous étudions les candidats éventuels ayant des antécédents variés et des points de vue divers, en gardant à l'esprit les objectifs de la Société en matière de diversité;
- Afin de soutenir l'objectif précis de mixité, nous nous assurons que des efforts adéquats sont déployés pour inclure des femmes à la liste de candidats en vue d'un poste au conseil.

## Surveillance et suivi

Une fois par année, le Comité de gouvernance et des mises en candidature et les co-chefs de la direction de la Société évaluent l'efficacité du processus de mises en candidature au conseil et à la haute direction, respectivement, pour ce qui est de l'atteinte des objectifs de la Société en matière de diversité.

Diversité et inclusion



[Lire davantage](#)



## Mécanismes de signalement des préoccupations

Nous sommes déterminés à mener nos activités commerciales de façon éthique et en conformité avec toutes les lois applicables. Nous mettons donc à la disposition de nos parties prenantes des mécanismes leur permettant de signaler leurs préoccupations relatives à des comportements contraires à l'éthique ou aux lois, envers lesquels elles entretiennent des soupçons ou dont elles pourraient avoir été témoins.

### Engagement

Les mécanismes permettant de signaler des préoccupations relatives à des comportements contraires à l'éthique ou aux lois sont officialisés par l'entremise de notre [Code de conduite et de déontologie](#), de notre [Code de conduite à l'intention des tiers](#) et de nos Procédures concernant le traitement des plaintes au sujet de la comptabilité. Ces documents décrivent les processus auxquels peuvent avoir recours les administrateurs, les dirigeants, les employés et les tierces parties afin de signaler promptement toute contravention présumée à nos Codes et politiques, aux lois et aux règlements, incluant de potentielles préoccupations au sujet de la comptabilité, des contrôles comptables internes et de l'audit.

Des mécanismes de signalement supplémentaires sont également décrits dans d'autres politiques internes, dont notre [Politique anticorruption mondiale](#) et notre Politique de communication de l'information, qui comprennent une obligation de signaler toute brèche présumée de ces politiques.

### Mise en œuvre

À moins qu'une politique ou une procédure en particulier fournisse d'autres indications, les préoccupations peuvent être signalées au vice-président et chef du contentieux de Power Corporation.

Chaque administrateur, dirigeant et employé reçoit une copie des différentes politiques et procédures, qui sont disponibles en français et en anglais. De plus, dans le cadre des séances de formation portant sur notre Code de conduite et de déontologie, nous sensibilisons les employés sur la mise en œuvre des politiques et des procédures, incluant les divers mécanismes disponibles pour faire part de leurs préoccupations.

Tous les dossiers sont traités avec sérieux et avec un grand respect de la confidentialité et de l'anonymat. Les processus que nous avons mis en place assurent que les dossiers soient traités et fassent l'objet d'une enquête promptement.

La Société n'exercera aucunes représailles, par exemple des mesures ayant un effet défavorable sur l'emploi, à l'égard de tout administrateur, dirigeant, employé et/ou tiers qui signale de bonne foi une contravention réelle ou présumée, ou fait part d'autres préoccupations.

## Responsabilité

Le vice-président et chef du contentieux est responsable d'assurer que les mécanismes de signalement des préoccupations soient facilement accessibles et que les signalements soient examinés et traités adéquatement.

## Engagement de nos filiales

Power Corporation soutient la mise en place de mécanismes de signalement par ses filiales en propriété exclusive. Plusieurs de nos filiales ont mis en œuvre des processus similaires pour que leurs parties prenantes, incluant leurs clients, puissent formuler leurs préoccupations, tel que mentionné dans leurs codes de conduite et de déontologie respectifs.

Par exemple, la **Great-West** a adopté des [procédures en matière de traitement des plaintes des clients](#), qui décrivent les divers mécanismes auxquels les clients peuvent avoir recours afin d'exprimer leurs préoccupations. Ces procédures incluent le bureau de l'ombudsman, un moyen par l'entremise duquel les clients peuvent ultimement faire part de leurs préoccupations face aux produits et services de la compagnie.

La **Financière IGM** a mis en place une politique de signalement des préoccupations qui décrit le processus confidentiel à suivre pour transmettre des préoccupations, notamment au moyen d'une ligne téléphonique et d'un site Web de dénonciation disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ainsi que le processus détaillé à suivre pour déclencher une enquête formelle si elle est justifiée. Les sociétés en exploitation de la Financière IGM ont adopté des [procédures formelles pour traiter de manière équitable et rapide les plaintes écrites et verbales des clients](#). En cas de plainte, le premier point de contact pour le client est le conseiller financier. Les centres de service de chaque société peuvent aussi contribuer aux enquêtes de routine lors de plaintes. Lorsque les problèmes formulés ne peuvent être réglés à ce niveau, le processus de résolution inclut un examen en profondeur de la plainte par un enquêteur qui communique avec le client et procède à une analyse personnalisée de ses préoccupations.

---

Code de conduite et de déontologie



[Télécharger](#)

---

Code de conduite à l'intention des tiers



[Télécharger](#)



## Implication des parties prenantes

Le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes est un élément essentiel de notre approche de gestion responsable et nous le considérons comme un moyen efficace de favoriser la compréhension et la confiance mutuelles. Un tel dialogue nous permet de maintenir des liens avec les divers intervenants qui ont un intérêt réel ou perçu dans nos activités. Nous prenons tout le temps nécessaire pour comprendre le point de vue de nos diverses parties prenantes et en tenir compte.

### Processus de collaboration

Nous échangeons avec un vaste éventail de parties prenantes, qu'il s'agisse des sociétés de notre groupe, de nos actionnaires, de nos employés, de nos fournisseurs, des collectivités où nous sommes présents, des organismes d'investissement socialement responsable ou de ceux qui évaluent la responsabilité sociale et la gouvernance des entreprises. Nous choisissons les parties prenantes avec lesquelles nous décidons de dialoguer en fonction de leurs intérêts et de la pertinence de leurs préoccupations par rapport à nos activités. Pour plus de détails, voir [Processus d'engagement](#).

L'implication se fait de façon formelle et informelle, par voie de dialogue ouvert et positif. Lors de la préparation de ce site Web, nous avons tenu compte du point de vue des parties prenantes qui ont démontré un intérêt direct pour notre performance en matière de responsabilité sociale. Nous reconnaissons l'importance de ces points de vue et nous entendons continuer à échanger avec nos parties prenantes et à les tenir informées de nos efforts, de nos progrès continus et du contenu de nos rapports.

### Répondre aux intérêts en matière de responsabilité sociale

Au cours des dernières années, ce sont surtout les organismes qui évaluent la responsabilité sociale des entreprises qui ont manifesté de l'intérêt en matière de responsabilité sociale.

**Faire preuve de plus de transparence relativement à nos accomplissements à l'égard de la gestion du changement climatique**

Nous fournissons des renseignements sur notre approche et nos accomplissements en matière de gestion du changement climatique dans le cadre de nos [réponses au questionnaire du CDP](#), qui sont dévoilées publiquement. Nos efforts ont été reconnus et nous continuons de faire preuve d'une performance solide au sein du secteur canadien des services financiers.

**Renforcer notre engagement relativement aux droits de la personne**

Tel qu'indiqué dans notre [Énoncé de responsabilité sociale](#), Power Corporation s'est engagée à soutenir et à respecter les droits de la personne et est devenue signataire du [Pacte Mondial des Nations Unies](#). En 2016, nous avons publié notre Communication sur le progrès en fonction des exigences du niveau de divulgation Avancé, en fournissant de l'information sur nos politiques et procédures de gestion et sur l'alignement de nos programmes avec les [Objectifs de développement durable des Nations Unies](#).

Nous discutons aussi avec les sociétés de notre groupe de leurs engagements en matière de respect des droits de la personne afin de documenter notre approche.

**Officialiser notre engagement envers une gestion respectueuse de l'environnement**

Nous avons officialisé notre engagement envers une gestion respectueuse de l'environnement en élaborant et en mettant en œuvre notre [Politique environnementale](#).

**Faire preuve de plus de transparence sur nos programmes de responsabilité sociale**

Nous continuons à mettre à jour notre site Web sur la responsabilité sociale en fonction des normes internationales dans le but de mieux informer nos parties prenantes sur tout ce qui a trait à notre gouvernance, notre stratégie, nos programmes et les résultats de nos efforts.

**Renforcer notre programme d'approvisionnement responsable**

Nous avons élargi à nos fournisseurs et à nos partenaires d'affaires la portée de notre engagement envers des pratiques commerciales éthiques, en développant et en mettant en place un [Énoncé de politique d'approvisionnement responsable et un Code de conduite à l'intention des tiers](#), qui ont été déployés auprès de nos principaux fournisseurs, consultants et partenaires d'affaires.



## Processus d'engagement

Nous entretenons un dialogue avec nos parties prenantes afin d'identifier les enjeux d'intérêt mutuel et d'y réagir. En élargissant ce dialogue, formel ou informel, à un vaste éventail de parties prenantes, nous sommes en mesure de mieux comprendre les principaux enjeux et de prendre de meilleures décisions relativement à des sujets importants, notamment en matière de facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

### SOCIÉTÉS DE NOTRE GROUPE

#### Fréquence et type d'échanges

Réunions régulières de notre comité de responsabilité sociale avec des représentants de Power Corporation, de la Financière Power, de Great-West Lifeco et de la Financière IGM, et rencontres régulières informelles avec des représentants d'autres sociétés de notre groupe pour discuter de responsabilité sociale lorsque c'est nécessaire.

#### Caractère de notre engagement

Nos relations avec les sociétés de notre groupe nous permettent d'identifier ensemble et de façon proactive d'éventuels enjeux de responsabilité sociale qui pourraient avoir un impact sur nos activités, de bien comprendre les intérêts collectifs, de partager nos meilleures pratiques et de communiquer l'information sur notre performance. En 2016, les principaux sujets d'intérêt touchaient le changement climatique, l'engagement auprès des parties prenantes, les Objectifs de développement durable, la divulgation d'information et de données en matière de responsabilité sociale et l'impact sur les collectivités.

## ACTIONNAIRES

### Fréquence et type d'échanges

Échanges constants sur un vaste éventail de sujets d'intérêt.

### Caractère de notre engagement

Dans le cadre de nos assemblées annuelles des actionnaires, un grand nombre de sujets intéressent nos actionnaires. En 2016, cet éventail de sujets allait d'une plus grande quantité d'information relativement aux résultats de vote à la rémunération des dirigeants.

C'est surtout lors de l'assemblée annuelle des actionnaires de Power Corporation que ces derniers expriment leurs intérêts, puisque c'est à cette occasion que les propositions des actionnaires sont soumises au vote et que les résultats en sont rendus publics. On peut trouver plus de détails dans notre [Circulaire de sollicitation de procurations de la direction](#).

De temps à autre, les actionnaires peuvent s'exprimer sur des sujets spécifiques en faisant parvenir une lettre à l'équipe de la haute direction.

## NOTRE PERSONNEL

### Fréquence et type d'échanges

Échanges constants par le biais de divers mécanismes de rétroaction, de programmes de formation et d'évaluation de la performance.

### Caractère de notre engagement

Notre programme de gestion de la performance et de la carrière constitue un moyen d'encourager les employés et leurs supérieurs immédiats à discuter ensemble de façon continue afin d'aborder divers sujets incluant le développement de carrière et la formation.

## FOURNISSEURS

### Fréquence et type d'échanges

Échanges constants avec nos fournisseurs et entrepreneurs pour orienter leur offre de produits et de

### Caractère de notre engagement

Nous continuons d'encourager nos fournisseurs et nos entrepreneurs à faire usage de matériaux durables, y

services à notre intention.

compris l'équipement informatique, le papier provenant de forêts certifiées durables, les produits d'entretien non toxiques, les écomatériaux et les ingrédients sans pesticides, et à utiliser des produits d'origine locale.

Échanges avec nos fournisseurs, consultants et partenaires d'affaires au sujet de l'importance des facteurs ESG.

Dans le cadre du déploiement de notre Code de conduite à l'intention des tiers, nous avons échangé avec nos tierces parties au sujet de l'importance des facteurs ESG et leur avons fait part que nous nous attendons d'elles qu'elles exercent leurs activités conformément aux normes juridiques, éthiques et professionnelles les plus élevées et qu'elles confirment leur conformité à ce Code.

## ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL

### Fréquence et type d'échanges

Dialogue constant sur les enjeux qui ont un impact social.

### Caractère de notre engagement

Nous poursuivons le dialogue avec ces organismes sur une foule de sujets, notamment la pauvreté, la place plus grande à accorder aux femmes, la gestion environnementale responsable, la santé, l'éducation, l'entrepreneuriat social, les arts et la culture. Pour plus de détails, consulter notre [microsite sur notre investissement communautaire](#).

## ORGANISMES D'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE OU QUI ÉVALUENT LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

### Fréquence et type d'échanges

Dialogue constant avec divers organismes à travers le monde qui font la promotion de l'investissement responsable ou qui évaluent la responsabilité sociale des entreprises.

### Caractère de notre engagement

Ces organismes ont démontré leur intérêt pour une information plus exhaustive sur les questions relatives au climat, aux droits de la personne, aux politiques de protection de l'environnement et à la divulgation d'information sur ce qui a trait à la responsabilité sociale des entreprises. Pour plus de détails sur nos réponses à ces demandes, consulter la section [Répondre aux](#)





## Enjeux prioritaires en matière de RSE

En tant que société internationale de gestion et de portefeuille diversifiée, nous suivons l'évolution d'une vaste gamme d'enjeux sociaux, éthiques, économiques et environnementaux qui peuvent avoir une incidence sur nos affaires.

Un aspect important de notre philosophie de gestion responsable consiste à nous assurer que nous déterminons bien nos priorités en matière de responsabilité sociale. Nous avons tenu compte des critères suivants pour définir nos priorités en matière de responsabilité sociale :

- Générer une croissance durable à long terme;
- Créer, à partir de nos investissements, de nouvelles sources de revenus qui soient profitables à la fois pour nos affaires et pour la société;
- Réduire les risques d'investissement liés aux enjeux environnementaux, sociaux, économiques ou de gouvernance;
- Recruter et fidéliser du personnel qualifié;
- Refléter les intérêts de nos parties prenantes;
- Contribuer au mieux-être des collectivités où nous exerçons nos activités;
- Bonifier la confiance que nous inspirons et notre réputation.

En fonction de ces critères, chaque année nous réévaluons nos priorités pour nous assurer que celles-ci sont les bonnes. En 2016, nous avons mis l'accent sur les priorités suivantes pour chacun de nos cinq piliers :

### GOVERNANCE

- Lutte contre la corruption
- Droits de la personne

- Diversité du conseil et de la haute direction
- Approvisionnement responsable

## **INVESTISSEMENTS**

- Investissement responsable
- Produits et services durables

## **NOTRE PERSONNEL**

- Perfectionnement et mobilisation du personnel
- Diversité et inclusion
- Santé, sécurité et bien-être

## **ENVIRONNEMENT**

- Efficacité énergétique et carbonique
- Adaptation au changement climatique
- Approvisionnement écologique

## **LA SOCIÉTÉ**

- Création de valeur partagée
- Santé financière et prospérité économique



## Réalisations et engagements

Nous évaluons et suivons le progrès de nos initiatives stratégiques en regard de nos objectifs internes. Nous sommes déterminés à améliorer continuellement notre performance.

### GOUVERNANCE

#### Priorités

Nous assurons que les normes éthiques les plus élevées soient maintenues, tant au niveau de Power Corporation qu'au sein des sociétés de notre groupe, par l'entremise de notre approche de participation active, et au niveau de nos tierces parties, par le biais de notre Code de Conduite à l'intention des tiers.

#### Réalisations de 2016-2017

- Tous nos employés ont signé une attestation de conformité avec notre Code de conduite et de déontologie et aucune infraction n'a été signalée.
- Nous avons déployé notre Code de conduite à l'intention des tiers auprès de nos principaux fournisseurs et partenaires d'affaires. Jusqu'à présent, la grande majorité d'entre eux ont confirmé être en conformité avec les exigences de notre Code.
- Nous avons lancé une nouvelle plateforme de formation en ligne (début 2017).
- Nous avons publié notre deuxième Communication

#### Engagements pour 2017

- Continuer de communiquer et de nous engager auprès de plusieurs organismes évaluant la RSE.
- Poursuivre le déploiement de notre Code de conduite à l'intention des tiers.
- Continuer de partager nos connaissances sur les initiatives en matière de responsabilité sociale lors de réunions régulières avec les sociétés de notre groupe.

sur le progrès relative au Pacte Mondial des Nations Unies, rehaussant notre divulgation en fonction des exigences du niveau de divulgation Avancé.

- Nous avons poursuivi nos communications et notre engagement auprès des organismes évaluant la RSE.
- Nous avons été inclus dans le FTSE4Good Global Index.
- Nous avons maintenu nos rencontres régulières avec les sociétés de notre groupe afin d'harmoniser nos engagements et de partager nos connaissances relatives aux initiatives en matière de responsabilité sociale.
- Aucune infraction liée à la corruption n'a été signalée.
- Nous avons renforcé notre engagement envers la lutte anticorruption en incluant cet aspect dans notre Code de conduite à l'intention des tiers.

---

## INVESTISSEMENTS

---

### Priorités

Investir dans des entreprises de grande qualité dont les activités bénéficient d'une franchise établie, qui présentent une perspective de croissance intéressante et qui font la preuve qu'elles sont gérées de façon responsable.

### Réalisation de 2016

- Dans le cadre de notre approche de participation active, nous avons poursuivi notre dialogue avec notre groupe de sociétés et nos investissements au sujet des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

### Engagements pour 2017

- Continuer d'intégrer les considérations ESG dans notre processus de prise de décision dans le cadre de notre approche de participation active.
- Poursuivre le partage de connaissances au sein de notre groupe de sociétés et des sociétés dans lesquelles nous investissons en ce qui concerne l'intégration des considérations ESG dans leur processus respectif d'analyse des investissements.

---

## NOTRE PERSONNEL

## Priorités

Aider nos employés à s'épanouir et à se perfectionner, encourager le développement d'une main-d'œuvre diversifiée et inclusive, et favoriser la santé et le bien-être.

### Réalisation de 2016-2017

- Nous avons lancé une nouvelle plateforme de formation en ligne (début 2017).

### Engagement pour 2017

- Recueillir de l'information sur des indicateurs relatifs aux employés à travers les sociétés du groupe Power.

## ENVIRONNEMENT

### Priorités

Réduire notre empreinte environnementale, adapter nos activités au changement climatique et encourager l'achat responsable.

### Réalisations de 2016

- Nous avons mis en place le nouvel objectif de réduire de 8 % notre consommation de gaz naturel et d'électricité à nos édifices du siège social d'ici 2020, 2011 étant l'année de référence<sup>1</sup>.
- Nous avons réduit de 12,6 % notre consommation de gaz naturel et d'électricité à nos édifices du siège social, 2011 étant l'année de référence.
- Nous avons répondu au questionnaire du CDP pour la cinquième année, optant pour la première fois l'approche du contrôle financier en intégrant les données de la Financière Power, de Great-West Lifeco et de la Financière IGM aux nôtres. Nous avons obtenu une note de B (Management) en 2016.
- Nos émissions de gaz à effet de serre 2016 qui ont été divulguées dans le cadre de notre réponse au CDP 2017 ont fait l'objet d'une vérification externe.
- Nous avons maintenu notre certification de bâtiment vert à notre siège social par l'entremise de BOMA BEST®.
- Nous avons entrepris la démarche vers l'obtention de la certification Leadership in Energy and

### Engagements pour 2017

- Réduire de 8 % notre consommation de gaz naturel et d'électricité à nos édifices du siège social d'ici 2020, 2011 étant l'année de référence<sup>1</sup>.
- Continuer à augmenter nos investissements dans le secteur de l'énergie renouvelable et durable.

*1. Étant donné que notre empreinte environnementale est limitée, nous concentrerons dorénavant nos efforts sur la consommation d'électricité et de gaz naturel à nos édifices du siège social plutôt que sur les émissions de gaz à effet de serre générées par ces sources.*

Environmental Design (LEED®) BE:E&E 2009.

- Par l'intermédiaire de notre filiale Énergie Power, nous avons contribué à financer des projets d'énergie renouvelable et durable.
- Nous avons collaboré avec nos fournisseurs pour nous approvisionner de produits et de services durables.
- Aucun incident environnemental n'a été rapporté.

---

## SOCIÉTÉ

### Priorités

Contribuer de façon positive à la société, favoriser le mieux-être financier et accroître notre participation aux programmes communautaires dans lesquels nos employés sont impliqués.

### Réalisation de 2016

- En 2016, Power Corporation et les sociétés de son groupe avaient un effectif de plus de 30 000 personnes, auxquelles elles ont versé 4,1 G\$ en salaires et avantages sociaux.

### Engagement pour 2017

- Continuer à explorer des mesures potentielles afin de mieux quantifier la valeur économique ajoutée de Power Corporation et de son groupe de sociétés.



## Mesurer notre performance en matière de gouvernance

Nous mesurons notre performance en matière de gouvernance responsable en surveillant divers indicateurs. Nous effectuons la sélection de ces indicateurs en considérant différents éléments, notamment les normes de la *Global Reporting Initiative (GRI)* et les demandes formulées par les parties prenantes, incluant le CDP, FTSE4Good et d'autres organisations de recherche en matière ESG.

### Divulgence et vérification des données

À moins d'avis contraire, les données relatives à la gouvernance qui sont divulguées dans le document ci-dessous couvrent les années civiles se terminant au 31 décembre et concernent la performance de Power Corporation. Nous effectuons des contrôles de qualité internes et externes afin d'assurer l'exactitude des données présentées. Pour obtenir des renseignements plus détaillés sur nos données relatives à la gouvernance, veuillez vous référer aux notes disponibles au bas du tableau.



[Voir les données complémentaires](#)



## Alignement avec les Objectifs de développement durable

# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous sommes déterminés à aligner notre stratégie d'affaires avec les 17 Objectifs de développement durable. L'essentiel de nos investissements se situant dans le secteur des services financiers, nous croyons que nous représentons une force positive au sein de la société. Nos principales filiales en exploitation offrent de l'assurance-vie et de l'assurance-maladie, des régimes de retraite et une vaste gamme de fonds de placement, notamment des fonds d'investissement socialement responsables. Les exemples ci-dessous illustrent la façon dont les produits et les services offerts par les sociétés du groupe de Power Corporation contribuent aux Objectifs de développement durable.



### OBJECTIF 1

#### Pas de pauvreté

#### Éliminer l'extrême pauvreté et la faim

#### SÉCURITÉ FINANCIÈRE

Avec plus de 30 millions de relations-clients au Canada, aux États-Unis et en Europe, nos sociétés de services financiers sont une force positive dans la société, en favorisant une plus grande sécurité financière par l'entremise de programmes d'assurance-vie, d'assurance-maladie et d'épargne-retraite, et d'une gamme de produits d'investissement. En 2016, l'exploitation canadienne de **Great-West Lifeco** a aidé plus de 44 000 familles à composer avec une perte en versant plus de 2,4 G\$ en prestations de décès, a fourni un revenu à plus de 76 000 personnes

frappées d'une invalidité et incapables de travailler, a aidé plus de 30 000 employeurs à offrir des régimes de garanties et plus de 12 000 employeurs à proposer des régimes d'épargne-retraite à leurs employés. De plus, elle a versé plus de 800 M\$ en paiements de rentes, aidant ainsi des Canadiens à financer leur retraite grâce à une source de revenus sûre.

### CONSEIL FINANCIER

Nos sociétés de services financiers offrent aux clients l'accès à un conseiller financier qui est encouragé et formé à recommander des produits adaptés à la situation individuelle de chaque client. Les conseillers financiers de la **Financière IGM** contribuent à améliorer continuellement le bien-être financier des clients et peuvent faire une différence pour les Canadiens de tous les groupes d'âge et niveaux de revenu, y compris les Canadiens dans les groupes à faible revenu. Les fonds communs de placement sont offerts à des minimums de placement très faibles, ce qui permet à tous les ménages, peu importe leur revenu ou leur patrimoine, d'accéder à des produits et à des services financiers nécessaires.



## OBJECTIF 3

### Bonne santé et bien-être

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

#### PROGRAMMES LIÉS À LA SANTÉ

Nous offrons à nos employés et à leur famille l'accès à un programme d'aide qui leur fournit le soutien nécessaire lorsqu'ils vivent des situations difficiles au niveau de leur travail, leur santé ou leur vie personnelle. Le programme aborde différentes préoccupations, dont les défis professionnels, la nutrition, la santé physique et mentale, la dépendance, le stress, la dépression et l'anxiété, les problèmes familiaux ou parentaux, les relations avec les autres et diverses autres situations. Nous offrons également à nos employés et à nos retraités une assurance-vie, une assurance invalidité de courte et de longue durée, des soins de la vue et une couverture dentaire. Nos employés peuvent profiter d'abonnements subventionnés à des centres de conditionnement physique.

En 2016, l'exploitation canadienne de **Great-West Lifeco** a remboursé plus de 56 millions de demandes de règlement pour soins médicaux et soins dentaires, et versé ainsi plus de 4,6 G\$ en prestations à l'égard de ces soins.

#### SANTÉ MENTALE EN MILIEU DE TRAVAIL

Le [Centre pour la santé mentale en milieu de travail](#) de la **Great-West** renforce la collaboration et le dialogue en rassemblant des maîtres d'opinion afin d'amorcer des discussions sur les facteurs qui interviennent dans le bien-être psychologique. Le Centre représente pour les employeurs canadiens une source importante d'outils et de ressources – pratiques et gratuits – de prévention, d'intervention et de gestion pour aborder les problèmes de santé mentale en milieu de travail. Ces ressources sont mises à la disposition de tous les employeurs et de toutes les organisations sur le site Web du centre qui est visité en moyenne 12 500 fois par mois.

#### ÉVALUATIONS PERSONNELLES DE LA SANTÉ

Nous soutenons également un mode de vie sain par l'entremise du lancement, par **Great-West**

**Lifeco**, d'une version améliorée de l'outil Évaluation personnelle des risques pour la santé (EPRS) à l'intention des participants de nos régimes collectifs. Les données agrégées provenant de l'outil EPRS aideront les répondants à comprendre les facteurs de risque qui existent chez les participants de leurs régimes, à mieux cibler les programmes de mieux-être, à calculer le coût total de l'absentéisme et du présentéisme ainsi qu'à suivre les progrès. Renfermant des sections détaillées sur l'équilibre travail-vie personnelle et la dépression, cet outil propose un tour d'horizon en ce qui concerne la question du mieux-être physique et mental.



## OBJECTIF 4

### Éducation de qualité

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

#### LITTÉRATIE FINANCIÈRE

La littératie financière est un besoin fondamental pour les Canadiens de tous les horizons et à toutes les étapes de la vie. Posséder des connaissances financières de base, c'est disposer du savoir, des compétences et de la confiance en soi nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées. Par l'entremise de **Great-West Lifeco** et de la **Financière IGM**, nous soutenons des programmes qui favorisent l'éducation en matière de littératie financière. Les 13 900 consultants et conseillers financiers de notre groupe fournissent à nos clients des conseils financiers, qui constituent une partie importante de la littératie financière.

2016 marquait la troisième année de l'engagement de l'exploitation canadienne de **Great-West Lifeco** à titre de commanditaire national de la série de programmes de sensibilisation offerte par CPA Canada, qui permettent d'aider les organismes communautaires, les groupes mal desservis, comme les nouveaux Canadiens et les peuples autochtones, les étudiants de niveau postsecondaire et les personnes de tout âge, et de répondre à leurs besoins en matière de littératie financière. De plus, le site [parcoursjudicieux.com](http://parcoursjudicieux.com) est une ressource gratuite d'apprentissage en ligne conçue pour guider les gens dans toutes les étapes d'épargne et de planification de la retraite. Le site contient des jeux, des calculateurs, des vidéos ainsi que des articles instructifs qui permettent de se renseigner sur la planification financière personnelle et sur l'importance des régimes de retraite et d'épargne collectifs.

Le **Groupe Investors** poursuit sa collaboration avec la Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) en continuant à soutenir le programme *Bâtir un futur*, qui vise à intégrer les notions de base de l'éducation financière au programme scolaire de la 4<sup>e</sup> année à la 10<sup>e</sup> année. En 2016, le Groupe Investors a reçu le Prix du leadership en littératie financière de la FCEE en reconnaissance à son leadership et à son engagement soutenu à l'égard de l'amélioration de la littératie financière des jeunes Canadiens à travers les programmes *Les jeunes et l'argent* et *Bâtir un futur*.



## OBJECTIF 5

### Égalité entre les sexes

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

#### DIVERSITÉ DES GENRES

Nous sommes déterminés à accroître la diversité au niveau de notre conseil d'administration et de notre haute direction, tel qu'indiqué dans notre Politique sur la diversité au sein du conseil et de la haute direction. La **Great-West** a encouragé le lancement de *Women @ Great-West Life* et de *Women @ London Life*, des groupes qui proposent des activités de mentorat et de réseautage s'adressant aux femmes à l'avenir prometteur au sein de la compagnie et axées sur la formation, l'inspiration et le réseautage. L'approche de la **Financière IGM** en matière de diversité au sein du conseil d'administration et de la haute direction a été officialisée par l'entremise d'une Politique sur la diversité. En 2017, 25 % des membres du conseil d'administration de la Financière IGM étaient des femmes. Tant le **Groupe Investors** que **Placements Mackenzie** ont mis en œuvre *Taking the Stage*<sup>®</sup>, un programme destiné aux femmes et portant sur les compétences et les stratégies pour se positionner en leader et accroître leur efficacité.



## OBJECTIF 7

### Énergie propre et d'un coût abordable

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

#### INVESTIR DANS LE SECTEUR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Nous finançons des investissements dans le secteur des énergies renouvelables par le biais de notre filiale en propriété exclusive **Corporation Énergie Power**, qui investit activement dans le secteur de l'énergie propre et renouvelable. Énergie Power a investi dans Potentia Renewables, une société de production d'énergie renouvelable, active dans le secteur solaire et éolien, en Amérique du Nord et dans les Caraïbes; Lumenpulse Group, un important fabricant de solutions d'éclairage LED à haute performance et de spécifications; et Eagle Creek Renewable Energy, qui détient et exploite 75 centrales hydroélectriques qui produisent chaque année plus de 814 millions de kilowattheures d'électricité propre aux États-Unis.

#### INVESTISSEMENT DANS LES PROJETS D'ÉNERGIE VERTE

En 2016, **Great-West Lifeco** et ses groupes d'obligations canadiennes et de titres de créance privés ont investi plus de 1,6 G\$ dans diverses infrastructures, dont un montant de 400 M\$ dans des projets d'énergie verte, notamment pour financer des projets axés sur l'énergie solaire, éolienne et hydraulique.



## OBJECTIF 8

### Travail décent et croissance économique

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

#### CRÉATION D'EMPLOIS ET AVANTAGES SOCIAUX

En 2016, Power Corporation et les sociétés de son groupe avaient un effectif de 30 000 personnes, à qui elles ont versé 4,1 G\$ en salaires et avantages sociaux. Les sommes ainsi versées circulent dans l'économie et ont des retombées positives sur les centaines de collectivités où nos employés vivent et travaillent.

#### DES INVESTISSEMENTS QUI STIMULENT LA CROISSANCE

**Great-West Lifeco** effectue des investissements à long terme qui contribuent à la croissance de l'économie canadienne, tout en aidant les Canadiens à atteindre leurs objectifs financiers. Les prêts hypothécaires commerciaux de la société, ses obligations émises dans le public et ses placements privés fournissent des occasions aux entreprises et aux gouvernements de stimuler la création d'emplois, de financer la recherche et de développer et appuyer les infrastructures, les soins de santé et les projets concernant l'énergie renouvelable. En 2016, ses groupes d'obligations canadiennes et de titres de créance privés ont investi plus de 1,6 G\$ dans diverses infrastructures, notamment pour financer des projets d'énergie verte, des aéroports, des terminaux portuaires, des hôpitaux, des réseaux de transport en commun, des voies de circulation, des services publics, des écoles et des universités. Ils ont investi plus de 100 M\$ dans des sociétés de crédit indépendantes qui agissent comme autres sources de financement pour les petites et les moyennes entreprises canadiennes. De plus, ils ont versé en 2016 plus de 2,4 G\$ en nouveaux titres de créance privés et en nouveaux prêts hypothécaires commerciaux à l'échelle du Canada.

#### RÉGIMES ENREGISTRÉS D'ÉPARGNE-INVALIDITÉ

Le **Groupe Investors et Placements Mackenzie** ont continué à dominer le marché en offrant des régimes enregistrés d'épargne-invalidité (REEI). Dans le cadre de ce programme, les clients et leurs proches atteints d'un handicap ont accès à un régime d'épargne fiscalement avantageux tout en profitant de généreuses subventions et obligations du gouvernement. En 2016, l'actif géré au sein des REEI a nettement progressé pour dépasser les 480 M\$. Ce programme de REEI, de pair avec ses produits et services, a permis à la Financière IGM d'aider considérablement les Canadiens et les Canadiennes.



## OBJECTIF 11

### Villes et communautés durables

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

#### IMMEUBLES PLUS VERTS

Nos investissements immobiliers, par l'intermédiaire de notre filiale en propriété exclusive **Square Victoria Immobilier**, et de **Conseillers immobiliers GWL** contribuent à des actifs immobiliers plus

sûrs, résilients et durables. La majorité des immeubles qu'ils gèrent possèdent des certifications écologiques et une gamme de fonctionnalités liées à la durabilité qui améliorent la santé, le bien-être et la performance environnementale des immeubles au profit de leurs locataires. En 2016, 10,9 millions de pieds carrés du portefeuille d'immeubles géré par Conseillers immobiliers GWL étaient certifiés LEED et 96 % du portefeuille de **Great-West Lifeco** admissible a soit été certifié BOMA BEST® ou travaille activement à l'obtention de la certification, ce qui porte à près de 300 le nombre total d'immeubles certifiés.



## OBJECTIF 12

### Consommation et production responsables

#### Établir des modes de consommation et de production durables

##### INVESTISSEMENTS RESPONSABLES

À titre d'investisseur à long terme, nous croyons en l'importance d'investir dans des sociétés de grande qualité, dont les activités sont durables, qui offrent des perspectives de croissance intéressantes et qui sont gérées de façon responsable. Nous considérons les facteurs environnementaux, sociaux et ceux liés à la gouvernance dans le cadre de notre processus d'analyse des investissements, ce qui contribue à des modes de consommation et de production plus durables. De plus, plusieurs sociétés de notre groupe sont des signataires des Principes pour l'investissement responsable (PRI), dont les filiales de Great-West Lifeco, **GLC Groupe de gestion d'actifs**, **Putnam Investments** et **Irish Life Investment Managers**, et les filiales de la Financière IGM, le **Groupe Investors** et **Placements Mackenzie**. Les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance sont intégrés à leurs processus d'investissement.

##### PRÊTS HYPOTHÉCAIRES VERTS

Le **Groupe Investors** offre des prêts hypothécaires pour des maisons et des rénovations économes d'énergie, qui donnent droit à une remise de la prime d'assurance hypothécaire.

##### APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Tel qu'indiqué dans notre Code de conduite à l'intention des tiers, nous travaillons en collaboration avec nos tierces parties afin d'élargir la portée de notre approche de gestion responsable et d'encourager l'offre de produits et de services durables. En 2016, nous avons communiqué avec nos principaux fournisseurs, consultants, conseillers et autres partenaires d'affaires afin de les informer de la mise en place de notre Code de conduite à l'intention des tiers. Jusqu'à présent, la vaste majorité d'entre eux ont certifié qu'ils respectent les exigences de notre Code.



## OBJECTIF 13

### Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

#### Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

##### EFFICACITÉ CARBONIQUE

En tant que groupe, nous réitérons notre engagement à faire notre part dans la lutte aux

changements climatiques et à trouver des solutions d'affaires appropriées. En matière d'investissement, nous aidons à financer des projets dans le secteur des énergies propres et renouvelables à travers **Énergie Power** et la **Great-West**. À titre de société de portefeuille, notre impact sur l'environnement est limité. Nous multiplions néanmoins les efforts pour conserver les ressources, améliorer notre efficacité énergétique et gérer nos déchets de façon efficace. En collaboration avec les sociétés de notre groupe, nous avons poursuivi la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre et avons mis en place des initiatives novatrices en matière de protection de l'environnement dans le cadre de notre certification BOMA BEST<sup>®</sup>, visant les immeubles verts. En 2016, nous avons été reconnus pour nos efforts par le CDP, et la **Financière Power**, **Great-West Lifeco** et la **Financière IGM** l'ont aussi été. De plus, Great-West Lifeco a été la seule société canadienne de services financiers à être inscrite sur la CDP Climate A List, figurant ainsi parmi les dix pour cent des sociétés participantes les plus performantes à l'échelle mondiale. **Conseillers immobiliers GWL** a continué d'être reconnue pour son excellence en gestion d'immeubles, conservant sa désignation *Green Star* dans le cadre du *Global Real Estate Sustainability Benchmark* (GRESB).



## OBJECTIF 16

### Paix, justice et institutions efficaces

Promouvoir l'avènement des sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous

#### DROITS HUMAINS

En collaboration avec nos principales filiales, nous prenons une position de leader dans la promotion de la justice pour tous et le soutien des droits humains dans la société. Par exemple, **Power Corporation** et ses filiales la **Great-West**, la **London Life**, la **Canada-Vie** et le **Groupe Investors** ont pris un engagement important envers la création du Musée canadien des droits de la personne. Le mandat du musée est d'étudier le thème des droits de la personne dans le but d'accroître la compréhension qu'a le public des droits de la personne, de promouvoir le respect des autres et de favoriser la réflexion et le dialogue.

#### FONDS DESTINÉS À DES DONS DE BIENFAISANCE

**Placements Mackenzie** et le **Groupe Investors** sont des chefs de file en matière de programmes de dons à vocation arrêtée par le donateur au Canada, offrant aux clients des fonds destinés à des dons de bienfaisance leur permettant de soutenir les organismes de leur choix. Chacun des programmes est géré par une fondation qui administre les fonds destinés à des dons de bienfaisance et verse une partie ou la totalité du capital et du revenu de ces fonds à des organismes de bienfaisance admissibles au nom des clients. Les programmes philanthropiques des deux entreprises ont été établis en 2006 et, en 2016, l'actif sous gestion a grimpé à plus de 210 M\$. En 2016, les fonds philanthropiques ont offert 3 740 subventions à des organismes de bienfaisance, pour un total de 9,3 M\$. Depuis 2006, plus de 20 000 subventions ont été versées, totalisant 43,6 M\$.



## Divulgence de l'information

Ce site Web a pour but de fournir à nos parties prenantes de l'information pertinente relativement à l'approche de Power Corporation en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE), ce que nous désignons comme la gestion responsable.

### Contenu, portée et conformité aux normes GRI (*Global Reporting Initiative*)

Le contenu de ce microsite a été sélectionné en fonction des normes GRI et il présente une vue d'ensemble de nos politiques en matière de gestion responsable, de notre approche de gouvernance et de nos programmes touchant les enjeux les plus importants auxquels nous sommes confrontés. Le GRI est une organisation internationale de premier plan qui fournit un cadre de référence relativement à la publication de rapports en matière de développement durable et qui prodigue des conseils aux sociétés pour les aider à mesurer, à comprendre et à transmettre les informations sur le développement durable.

Ce site Web contient de l'information à la fois qualitative et quantitative sur Power Corporation et des exemples concrets et pertinents tirés de ce qu'accomplissent les principales sociétés de notre groupe – la Financière Power, Great-West Lifeco et ses filiales, la Financière IGM et ses filiales, de même que Square Victoria Immobilier, Imerys et les Fonds Sagard.

### Échéancier des révisions

Le contenu de ce site a été revu et mis à jour en septembre 2017. L'information qualitative qu'on y trouve est en date de cette dernière révision du contenu et les données quantitatives qui y sont rapportées couvrent l'année civile 2016. Le contenu du site sera revu et mis à jour annuellement, ou lorsque jugé approprié.



## Rapports

### 2017



RÉPONSE AU CARBON  
DISCLOSURE PROJECT  
(en anglais)



Télécharger



COMMUNICATION ON  
PROGRESS - UNITED  
NATIONS GLOBAL  
COMPACT  
(en anglais)



Télécharger

### 2016



VERSION PDF DU  
PRÉSENT SITE WEB  
DÉDIÉ À LA RSE



Télécharger



RÉPONSE AU CARBON  
DISCLOSURE PROJECT  
(en anglais)



Télécharger



COMMUNICATION ON  
PROGRESS - UNITED  
NATIONS GLOBAL  
COMPACT  
(en anglais)



Télécharger



UNE GESTION  
RESPONSABLE - EXTRAIT  
DU RAPPORT ANNUEL



Télécharger



# DONNÉES COMPLÉMENTAIRES



Télécharger

## 2015



RÉPONSE AU CARBON DISCLOSURE PROJECT (en anglais)



Télécharger



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS - PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



Télécharger



APERÇU DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE (2011-2015)



Télécharger



UNE GESTION RESPONSABLE - EXTRAIT DU RAPPORT ANNUEL



Télécharger

## 2014



RÉPONSE AU CARBON DISCLOSURE PROJECT (en anglais)



Télécharger



APERÇU DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE (2010-2014)



Télécharger



UNE GESTION RESPONSABLE - EXTRAIT DU RAPPORT ANNUEL



Télécharger

## 2013



### UNE GESTION RESPONSABLE - EXTRAIT DU RAPPORT ANNUEL



Télécharger

## 2012



### UNE GESTION RESPONSABLE - EXTRAIT DU RAPPORT ANNUEL



Télécharger

## 2011



### UNE GESTION RESPONSABLE - EXTRAIT DU RAPPORT ANNUEL



Télécharger



## Reconnaisances

Au cours des dernières années, tant chez Power Corporation qu'au sein des sociétés de notre groupe, nous avons déployé de nombreux efforts afin de renforcer nos programmes et nos initiatives en matière de responsabilité sociale d'entreprise, qui représentent une facette fondamentale de notre réussite d'affaires.

Nous sommes fiers de voir nos efforts, de même que ceux de nos filiales, être reconnus par plusieurs organisations grandement respectées.



Le CDP vise à transformer la façon dont le monde fait des affaires pour prévenir les changements climatiques et protéger les ressources naturelles. L'organisme collabore avec divers actionnaires et sociétés afin d'améliorer la divulgation d'information relativement aux émissions de gaz à effet de serre.

**Power Corporation** et la **Financière Power** participent au programme sur le changement climatique du CDP depuis cinq ans et soutiennent les efforts de cet organisme pour améliorer la transparence et la divulgation sur la gouvernance en matière de changement climatique, les risques et opportunités qui y sont associés, sa gestion et les résultats obtenus. En 2016, Power Corporation et la Financière Power ont chacune obtenu une note de B.

La **Financière IGM** rend compte au CDP de sa consommation énergétique et de ses résultats en matière d'émissions de gaz à effet de serre. En 2016, la Financière IGM répondait pour la quatrième année consécutive au questionnaire du CDP, obtenant une note de A-.

Participant au programme sur le changement climatique du CDP pour une quatrième année consécutive, **Great-West Lifeco** est inscrite sur la « Climate A List » de 2016 de CDP, où elle figure parmi les 10 pour cent des compagnies les plus performantes à l'échelle mondiale. Elle est d'ailleurs la seule société de services financiers canadienne à faire

partie de cette liste.



## FTSE4Good

Créés par la société mondiale d'indices boursiers FTSE Russell, les indices FTSE4Good ont été conçus pour mesurer le rendement des entreprises qui mettent de l'avant de solides pratiques dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Les indices FTSE4Good sont utilisés par un grand nombre de participants au marché pour créer et évaluer des fonds socialement responsables ainsi que d'autres produits.

**Power Corporation** et la **Financière Power** ont toutes les deux été incluses dans le FTSE4Good Global Index, et ce, en date du 19 décembre 2016.

La **Financière IGM** a quant à elle été ajoutée à la série d'indices FTSE4Good en juin 2016.



**IMAGINE**  
CANADA

Le programme Imagine Canada vise à promouvoir à l'échelle nationale les dons d'entreprise et du public, le bénévolat ainsi que le soutien de l'action communautaire. Il incite les entreprises à faire des dons à des œuvres caritatives équivalant à un pour cent de leurs bénéfices avant impôts au Canada.

Membre de ce programme depuis 1989, **Power Corporation** a depuis toujours dépassé le seuil minimum d'un pour cent, ce qui lui a valu la désignation «Entreprise généreuse» de la part d'Imagine Canada.

Nos filiales la **Great-West**, la **London Life**, la **Canada-Vie**, le **Groupe Investors** et **Placements Mackenzie** ont elles aussi reçu la désignation «Entreprise généreuse» en reconnaissance à leur généreuse contribution auprès de leurs communautés.



La **Société financière IGM** s'est classée parmi les 10 sociétés les plus socialement responsables au Canada dans le cadre du classement 2017 de Corporate Knights. Ce classement des 50 sociétés les plus socialement responsables est établi en fonction de 12 indicateurs de rendement clés (IRC) touchant les ressources, les employés et la gestion financière.



En 2016, tous les sièges sociaux de **Great-West Lifeco** au Canada ont été certifiés BOMA BEST®, catégorie Or, à l'exception d'un immeuble pour lequel la catégorie Argent a été attribuée. Au cours de l'année 2016, un total de 22 prix a été remis à des immeubles gérés par **Conseillers immobiliers GWL**, une des filiales de Great-West Lifeco, incluant le prestigieux Prix national de la Terre de BOMA Canada, remis à l'Entrepôt de la London Life.

À la fin de 2016, 10,9 millions de pieds carrés du portefeuille d'immeubles géré par **Conseillers immobiliers GWL** étaient certifiés LEED® et 96 % du portefeuille de Great-West Lifeco admissible a soit été certifié BOMA BEST® ou travaille activement à l'obtention de la certification, ce qui porte à près de 300 le nombre total d'immeubles certifiés.



En 2016, le Fonds ISR Summa Investors<sup>MC</sup> (série C) du **Groupe Investors** s'est classé cinquième au classement Eco-Fund de Corporate Knights, une entreprise de services-conseils en médias et en placements de Toronto qui favorise un système économique qui reflète davantage les avantages et les coûts sociaux, économiques et écologiques. Ses classements aident les investisseurs canadiens à voir quels fonds offrent le meilleur rendement financier et écologique.



La **Financière IGM** fait partie du Jantzi Social Index (JSI), un des principaux indices de développement durable au Canada, et s'est classée parmi les entreprises de services financiers diversifiés au Canada les plus performantes selon Sustainalytics, un cabinet de recherche environnementale, sociale et de gouvernance à l'échelle mondiale.



En 2016, **Conseillers immobiliers GWL** a reçu la désignation Green Star pour une deuxième année consécutive de la part du *Global Real Estate Sustainability Benchmark* (GRESB). Alors qu'elle s'était classée parmi les 15 pour cent des plus performants parmi les 707 participants mondiaux en 2015, Conseillers immobiliers GWL a amélioré son résultat en 2016 en se hissant parmi les 10 pour cent des plus performants parmi les 759 participants mondiaux. La société a également obtenu une note qui dépasse de beaucoup les moyennes mondiale et nord-américaine relatives à ses homologues dans chacune des catégories évaluées.



En 2017, la **Great-West** a été désignée comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada et l'un des 25 meilleurs au Manitoba, où est situé son siège social. Toujours en 2017, pour une deuxième année consécutive, la Great-West s'est classée parmi les meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens. En 2017, la Great-West a aussi été sélectionnée parmi les meilleurs employeurs pour les Canadiens de plus de 40 ans.



## Investir de façon responsable

À titre d'investisseur actif et à long terme, Power Corporation croit que la meilleure façon de générer de la valeur est de considérer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) comme faisant partie intégrante de son processus d'investissement.

Dans le cadre de notre approche de participation active, nous reconnaissons qu'une gestion efficace des facteurs ESG peut avoir une incidence positive sur la rentabilité de la Société, sur son rendement à long terme et sur sa capacité de générer de la valeur de façon durable.

Nous considérons l'investissement responsable comme une façon de réduire les risques potentiels et d'identifier les meilleures opportunités de placement. Investir de façon responsable nous assure que nous investissons dans des sociétés durables qui présentent des perspectives de croissance intéressantes et qui sont gérées de façon responsable.

### Facteurs ESG que nous prenons en considération :

#### GOUVERNANCE

- Éthique et intégrité
- Cadre et pratiques de gouvernance d'entreprise rigoureux
- Lutte à la corruption et la fraude
- Diversité du conseil

#### ENVIRONNEMENT

- Gestion des ressources
- Matériaux durables
- Changement climatique

- Gestion des approvisionnements
- Biodiversité et conservation

## SOCIÉTÉ

- Bien-être des collectivités
- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Droits de la personne
- Relations de travail

## Réalisation 2016

- Dans le cadre de notre approche de participation active, nous avons poursuivi notre dialogue avec notre groupe de sociétés et nos investissements au sujet des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### ENGAGEMENTS

Plusieurs des sociétés de notre groupe sont des signataires des Principes pour l'investissement responsable (PRI), dont les filiales de Great-West Lifeco **Groupe de gestion d'actifs GLC, Putnam Investments** et **Irish Life Investment Managers**, de même que les filiales de la Financière IGM le **Groupe Investors** et **Placements Mackenzie**. Les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance sont intégrés à leurs processus d'investissement. En 2016, le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont commencé à rendre compte des progrès accomplis dans la mise en œuvre des principes du PRI.



**Sagard Europe, Sagard Holdings** et **Sagard China**, les fonds de capital-investissement de Power Corporation, de même que Pargesa, ont officialisé, par l'entremise de leurs énoncés de responsabilité respectifs, leur engagement à prendre en compte les facteurs ESG dans leur processus d'analyse des investissements.

### INTÉGRATION DES FACTEURS ESG

La **Financière IGM** analyse les risques liés à chaque investissement, en mettant l'accent sur l'identification, le suivi et l'atténuation des risques ESG et des opportunités qui sont ou qui pourraient être déterminants pour le rendement à long terme.

**Irish Life Investment Managers** a nommé une personne qui se consacre aux facteurs ESG et qui encadre les responsabilités de la société en ce qui concerne l'investissement responsable. La société a également mis en place un

comité de gouvernance des facteurs ESG, composé de membres clés de l'équipe de direction et des équipes de gestion des fonds, de l'exploitation et du service à la clientèle, dont le mandat est d'assurer le respect de la politique ESG et la promotion des considérations ESG au sein de l'organisation. La société collabore avec des fournisseurs externes de services de recherche et d'autres services liés aux questions ESG afin d'analyser les sociétés dans lesquelles elle investit pour identifier celles étant davantage exposées à des risques relatifs au développement durable et analyser les mesures correctives afin de déterminer si les faiblesses au niveau des facteurs ESG ont été prises en charge.

#### **INVESTISSEMENT ACTIF / VOTE PAR PROCURATION**

L'approche de la **Financière IGM** en ce qui concerne la gestion active de ses investissements comprend l'engagement dans la gestion d'entreprise et le vote par procuration, qui sont des pratiques à valeur ajoutée dans leur processus d'investissement. De plus, en règle générale, la Financière IGM adopte une politique d'engagement plutôt que de se départir d'éléments d'actif, conformément à sa croyance que c'est l'investissement, et non le désinvestissement, qui permet d'avoir un impact positif sur les pratiques ESG des entreprises.

**Irish Life Investment Managers** surveille les conseils d'administration des entreprises dans lesquelles elle investit en ce qui concerne leur rendement relatif aux facteurs ESG et à la question d'indépendance. Elle soutient généralement les propositions des actionnaires portant sur la divulgation d'information relative aux facteurs sociaux et environnementaux, ainsi qu'aux droits de l'homme et des travailleurs.



## Processus d'investissement

Notre philosophie d'investissement responsable est ancrée dans notre Énoncé de responsabilité sociale. L'Énoncé précise notre détermination à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans notre processus d'analyse de placement et dans notre approche de participation active. Les considérations ESG sont prises en compte lorsque nous identifions et analysons des possibilités de placement. Par notre approche de participation active, ces considérations alimentent le dialogue continu que nous entretenons avec les sociétés de notre groupe.

### Analyse des placements

À titre d'investisseur à long terme, nous ne procédons pas souvent à de nouveaux placements. Lorsque nous considérons la possibilité d'un nouveau placement, nous procédons à une analyse en profondeur qui tient compte de considérations financières et non financières. Notre processus d'analyse des placements comporte une solide évaluation en bonne et due forme de toute acquisition éventuelle, avec une insistance particulière sur des considérations comme la stratégie corporative, la gestion du personnel, la structure du capital et les risques. L'analyse des considérations ESG constitue un élément de ce processus et elle nous permet d'identifier à la fois les risques et les opportunités qui pourraient avoir éventuellement une incidence sur la valeur globale des investissements que nous considérons.

### Approche de participation active

Dans le cadre de notre approche de participation active, le fait que nos dirigeants siègent au conseil des sociétés sous notre contrôle nous permet de surveiller nos investissements. Dans le cas des investissements importants sans contrôle, nous exerçons notre influence à titre d'actionnaire important.

Nos dirigeants échangent de façon régulière avec la haute direction et les conseils des sociétés sous notre contrôle. Ils discutent notamment des questions ou problèmes qui peuvent se présenter dans toutes sortes de domaines, comme, par exemple, la stratégie d'entreprise, la gestion des risques (incluant les risques ESG), la gouvernance et les ressources humaines.

Lors de ces échanges, nous dialoguons de façon ouverte et constructive et nous nous assurons de bien

comprendre comment chaque équipe de dirigeants gère les enjeux liés aux facteurs ESG. Cela nous permet de nous assurer que nos placements sont gérés conformément à notre philosophie de gestion responsable et qu'ils respectent notre [Énoncé de responsabilité sociale](#) et notre [Code de conduite et de déontologie](#).

Nous avons procédé à une évaluation des engagements ESG des sociétés que nous contrôlons et de nos principaux placements. L'analyse examinait entre autres l'environnement et divers sujets touchant la société et l'économie.

Les résultats de ces évaluations orientent nos échanges continus avec les sociétés de notre groupe. Par ces échanges, nous partageons nos connaissances et les meilleures pratiques et nous identifions ce qui peut être amélioré. Par le biais d'un comité sur la responsabilité sociale et divers autres canaux informels de communication, nous discutons régulièrement des enjeux ESG avec les sociétés que nous contrôlons.



## Produits et services durables

Nous investissons dans des sociétés de qualité ayant des activités durables et un potentiel de croissance attrayant, et qui sont gérées de façon responsable et offrent des produits et des services durables.

Pour nous, les produits et les services durables sont ceux qui génèrent des bénéfices sociaux et environnementaux mesurables, tout en produisant des rendements financiers, créant ainsi une valeur à long terme pour les actionnaires et pour l'ensemble de la société.

Comme l'essentiel de nos investissements se situe dans le secteur des services financiers, nous croyons représenter une force positive dans la société, en offrant à nos clients des produits abordables et accessibles, dont de l'assurance-vie et de l'assurance-maladie, des régimes de retraite et une gamme de fonds de placement, notamment des fonds d'investissement socialement responsables. Les 13 900 conseillers financiers de notre groupe offrent aussi à nos clients des conseils et un encadrement financiers, contribuant ainsi à la promotion de l'éducation financière. Ces services contribuent à faire une réelle différence pour un grand pan de la société, et ce, à travers les différents groupes d'âges et de revenus, incluant les groupes à faible revenu.

Nous contribuons également au financement de projets d'énergie propre et renouvelable par l'entremise de nos filiales Énergie Power et la Great-West. Ce type d'investissements soutient la transition à une économie à faibles émissions de carbone, tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement.

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### SERVICES FINANCIERS ABORDABLES ET ACCESSIBLES

**Great-West Lifeco** continue d'innover au niveau de ses produits et services en fournissant un accès à la finance pour un large éventail de marchés moins bien desservis, dont les jeunes, les petites ou moyennes



entreprises, de même que la population de retraités, qui est en croissance. Parmi les récentes innovations se trouvent un régime de retraite pour les petites ou moyennes entreprises, des solutions pour les travailleurs n'ayant pas de régime enregistré d'épargne retraite, des produits de sécurité financière pour les clients plus jeunes. Great-West Lifeco s'assure également que ses plus de 27 000 conseillers, courtiers et représentants soient présents dans des centaines de collectivités rurales et urbaines partout au Canada. Cette approche de services de proximité permet à Great-West Lifeco de tirer parti des ressources locales et de rester en contact avec les marchés et les besoins régionaux. En 2016, la Great-West a investi plus de 100 millions de dollars dans des sociétés de crédit indépendantes qui agissent comme autres sources de financement pour les petites et les moyennes entreprises canadiennes.

La **Great-West** est aussi déterminée à satisfaire les besoins de tous ses clients et à faire le nécessaire pour offrir ses produits et services d'une manière respectueuse de la dignité et de l'autonomie des personnes handicapées. Ainsi, tous les employés de la Great-West au Canada sont tenus de suivre une formation sur l'accessibilité. Cette formation fait d'ailleurs partie du processus d'orientation des nouveaux employés.

La **Financière IGM** mène des initiatives pour offrir aux Canadiens de tous les groupes d'âge et de revenu un accès plus facile à des services de planification et des conseils judicieux. Ses fonds communs de placement sont offerts à des minimums de placement très faibles, ce qui permet à tous les ménages, peu importe leur revenu ou leur patrimoine, d'accéder à des produits et à des services financiers nécessaires.

## FONDS D'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLES

Depuis plus de 15 ans, le **Groupe de gestion d'actifs GLC**, une filiale de Great-West Lifeco, détient des mandats de placement socialement responsables, qui offrent aux clients une façon de s'assurer que leurs placements favorisent un niveau élevé de viabilité environnementale, de responsabilité sociale et de gouvernance d'entreprise. Les clients tirent profit des services de gestion de portefeuille professionnels, de même que du processus de sélection et d'évaluation pour des placements socialement responsable.

Par l'entremise de ses sociétés en exploitation, la **Financière IGM** offre un ensemble de produits et services socialement responsables qui répondent aux besoins en constante évolution de ses clients, dont le Fonds Summa socialement responsable (IRS) du Groupe Investors, des fonds de bienfaisance, des régimes enregistrés d'épargne-invalidité et des fonds communs de placement canadiens qui respectent les Principes pour l'investissement responsable.

Le **Groupe Investors** et **Placements Mackenzie** ont continué à dominer le marché en offrant des régimes enregistrés d'épargne-invalidité (REEI). Dans le cadre de ce programme, les clients et leurs proches atteints d'un handicap ont accès à un régime d'épargne fiscalement avantageux tout en profitant de généreuses subventions et obligations du gouvernement. Ce programme de REEI, de pair avec leurs produits et services, leur permet d'aider considérablement les Canadiens et les Canadiennes. L'actif géré a nettement progressé en 2016, dépassant les 480 M\$.

## SERVICES DE GESTION IMMOBILIÈRE DURABLE

**Conseillers immobiliers GWL**, une filiale à propriété exclusive de Great-West Lifeco, gère un portefeuille à clients multiples regroupant près de 300 immeubles de bureaux, immeubles résidentiels à logements multiples, immeubles de l'industrie légère et immeubles de ventes au détail au Canada, y compris les complexes de la Great-West, de la London Life et de la Canada-Vie. Les principes de durabilité sont intégrés dans la gestion de ces immeubles. En 2016, Conseillers immobiliers GWL a reçu la désignation Green Star pour une deuxième année consécutive de la part du *Global Real Estate Sustainability Benchmark* (GRESB), se positionnant au deuxième rang parmi les sociétés privées de gestion de biens immobiliers au Canada. Alors qu'elle s'était classée parmi les 15 pour cent des plus performants parmi les 707 participants mondiaux en 2015, Conseillers immobiliers



GWL a amélioré son résultat en 2016 en se hissant parmi les 10 pour cent des plus performants parmi les 759 participants mondiaux. La société a également obtenu une note qui dépasse de beaucoup les moyennes mondiale et nord-américaine relatives à ses homologues dans chacune des catégories évaluées.

En 2016, 10,9 millions de pieds carrés du portefeuille d'immeubles géré par **Conseillers immobiliers GWL** étaient certifiés LEED et 96 % de son portefeuille admissible était soit certifié BOMA BEST® ou poursuivait activement son processus de certification.

**Irish Life Investment Managers** a aussi intégré la notion de durabilité dans ses fonds immobiliers et concentre ses efforts à assurer que les impacts environnementaux de ces immeubles soient gérés efficacement et que les efficacités environnementales des immeubles soient optimisées.

## INVESTISSEMENTS DANS L'ÉNERGIE DURABLE ET RENOUVELABLE

**Énergie Power**, une filiale à propriété exclusive de Power Corporation, investit dans le développement de sociétés du secteur de l'énergie durable et renouvelable qui favorisent la transition à une économie à faible émissions de carbone. Énergie Power gère ses activités par l'entremise de trois sociétés :



- Potentia Renewables, une société de production d'énergie renouvelable qui exerce ses activités dans le secteur des énergies solaire et éolienne en Amérique du Nord et dans les Caraïbes;
- Lumenpulse, un chef de file en matière de fabrication de solutions d'éclairage LED à rendement élevé de catégorie de spécifications;
- Eagle Creek, propriétaire et exploitant de 75 installations hydroélectriques qui produisent annuellement plus de 814 millions de kilowattheures d'électricité propre aux États-Unis.

En 2016, les groupes d'obligations canadiennes et de titres de créance privés de **Great-West Lifeco** ont investi plus de 1,6 milliard de dollars dans diverses infrastructures, notamment pour financer des projets d'énergie verte, des aéroports, des terminaux portuaires, des hôpitaux, des réseaux de transport en commun, des voies de circulation, des services publics, des écoles et des universités. Un total de 400 millions de dollars a été investi dans des projets d'énergie verte, dont des projets axés sur l'énergie solaire, éolienne et hydraulique.

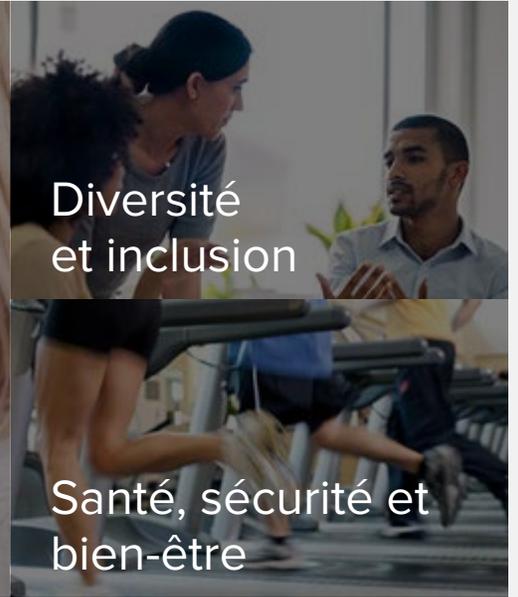
La **Financière IGM** offre des hypothèques pour maisons écoénergétiques et pour rénovations qui sont admissibles à une prime d'assurance prêt hypothécaire réduite.

## MÉDIA RESPONSABLE

La version en ligne de **La Presse**, LaPresse.ca, a une [section spécifique sur l'environnement](#), qui traite de questions relatives à la responsabilité sociale des entreprises, notamment en matière d'économie, d'environnement, de société et de gouvernance.



Développement des talents  
et engagement personnel



Diversité  
et inclusion

Santé, sécurité et  
bien-être

## Des gens impliqués

À titre d'employeur et d'investisseur, nous croyons que le point commun des grandes entreprises qui génèrent de la valeur consiste en leur capacité d'attirer et de retenir une main-d'œuvre qualifiée et diversifiée. Notre philosophie de gestion responsable dicte notre façon de gérer nos employés et d'assurer leur développement, et elle favorise la croissance des sociétés de notre groupe. Nous affirmons que c'est la qualité, l'intégrité et le dévouement des administrateurs, des dirigeants, des conseillers financiers et des employés de notre groupe qui rend possible une telle croissance.

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail dans lequel nos employés se sentent reliés les uns aux autres et soutenus, et dans lequel ils peuvent s'épanouir, tant professionnellement que personnellement. Plusieurs employés de notre groupe doivent agir comme conseillers privilégiés auprès de nos clients et les aider à répondre à leurs besoins financiers et d'assurance. Nous recrutons des individus qui sont doués pour établir une telle relation de confiance et qui sont capables de créer des liens solides de professionnalisme et de respect mutuel. En retour, les sociétés de notre groupe leur offrent une carrière enrichissante et valorisante, leur fournissent les ressources dont ils ont besoin pour parfaire leur compétence et renforcer leur leadership, et les encouragent à s'impliquer bénévolement dans les collectivités où nous exerçons nos activités. Nous agissons ainsi parce que nous croyons qu'une main-d'œuvre équilibrée, impliquée et motivée nous procure un avantage concurrentiel significatif.

## Orientation stratégique

Nous sommes résolus à constituer des équipes composées de gens vraiment exceptionnels qui ont des formations différentes et un sens moral et éthique très solide. Nous multiplions les efforts pour nous assurer que les employés des sociétés de notre groupe sont appréciés et soutenus et qu'on leur fournit tout ce dont ils ont besoin pour réussir, tant

personnellement que professionnellement. Nous favorisons activement une culture d'entreprise axée sur le développement et la réussite, et nous créons des environnements de travail souples et équilibrés, qui reconnaissent la valeur de la diversité et du bien-être personnel. Notre [Code de conduite et de déontologie](#) reflète ces valeurs et ces engagements; il guide nos employés quant à la façon d'exercer leurs responsabilités dans le cadre de nos activités. Nous insistons sur ces valeurs et ces engagements à la fois dans la formation que nous offrons et dans le dialogue continu que nous entretenons avec nos employés.

Les politiques, les engagements et les programmes destinés aux employés de Power Corporation sont sous la supervision de notre vice-président, Ressources humaines et administration. Quarante-huit employés à temps plein travaillent à nos bureaux de Montréal et de Toronto, et nous sommes déterminés à promouvoir leur avancement selon quatre axes principaux :

- le développement des talents
- la motivation et l'engagement personnel
- la diversité et l'inclusion
- la santé, la sécurité et le bien-être

Nous échangeons avec les sociétés de notre groupe sur leurs stratégies de gestion du personnel. Au total, les sociétés de notre groupe comptent sur plus de 30 000 employés et 13 900 conseillers qui sont principalement situés au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Chine.

## Réalisation 2017

- Nous avons lancé une nouvelle plateforme de formation en ligne (début 2017).



## Développement des talents et engagement

Attirer des employés qualifiés et les aider à développer leurs compétences et leurs aptitudes demeure une priorité de tous les instants pour notre Société et pour les entreprises dans lesquelles nous investissons. Nous avons la conviction que, pour atteindre nos objectifs, nous devons continuer à attirer les meilleurs talents et à les retenir en leur offrant des programmes progressifs de développement et de primes au rendement.

La qualité et l'efficacité de nos équipes de gestionnaires, de conseillers et d'employés se sont développées au fil du temps – tant chez Power Corporation qu'au sein des sociétés de notre groupe. Elles sont depuis toujours en tête de nos priorités et elles expliquent en bonne partie pourquoi nous réussissons à générer de la valeur à long terme pour nos actionnaires.

### Notre engagement

Nous sommes engagés à bâtir une main-d'œuvre hautement qualifiée et axée sur la performance. Nous donnons à nos employés les moyens de développer leurs équipes afin qu'elles enrichissent notre culture de gestion responsable et qu'elles poursuivent notre tradition de leadership fort et responsable. Notre objectif est d'entretenir avec nos employés des relations de travail positives et de leur offrir des possibilités de croissance professionnelle, de la même façon qu'ils contribuent à notre succès et à celui de la société dans son ensemble.

### Programmes

Notre stratégie de développement des talents mise sur l'amélioration des capacités de leadership, sur le maintien de notre culture de gestion responsable et sur la reconnaissance et la récompense de la performance.

## **Amélioration des capacités de leadership**

Des programmes de développement des compétences sont offerts dans le cadre de sessions de formation, internes et externes, qui mettent l'accent sur les compétences et responsabilités spécifiques à certaines tâches; ils comprennent des cours de perfectionnement professionnel et de formation continue, des séminaires et des conférences.

Au sein des sociétés de notre groupe, des possibilités d'encadrement et de perfectionnement sur les lieux de travail sont offerts aux employés afin qu'ils puissent élargir leurs perspectives de carrière, acquérir une meilleure connaissance de nos diverses activités et partager leurs expériences.

Nous offrons également aux employés la possibilité de travailler avec les équipes de direction et de gestion afin d'accroître leurs connaissances en vivant concrètement des expériences de leadership et d'élaboration de stratégies; ils peuvent ainsi développer leur plein potentiel.

## **Maintien de notre culture de gestion responsable**

Les membres de notre personnel reçoivent des rappels réguliers au sujet de notre philosophie de gestion responsable et de nos valeurs fondamentales, telles que définies dans notre Code de conduite et de déontologie. Ils doivent chaque année confirmer qu'ils agissent en conformité avec notre Code.

Des sessions de sensibilisation à divers sujets relatifs au développement durable sont présentées à nos administrateurs et à nos gestionnaires; les sujets abordés comprennent notamment la sensibilisation au développement durable, l'investissement responsable, la divulgation et la gestion des émissions de carbone.

## **Reconnaissance et gratification de la performance**

Notre programme de gestion de la performance et de carrière met l'accent sur trois éléments fondamentaux en matière d'amélioration de la performance:

- des objectifs basés sur les résultats – nous établissons des objectifs personnalisés qui visent des résultats en accord avec notre détermination à générer, dans chacun de nos domaines d'activité, de la valeur à long terme, une grande qualité d'exécution et une gestion prudente des risques;
- les compétences – nous avons identifié de façon claire les compétences que nous jugeons essentielles à l'exécution de nos stratégies;
- des plans de développement individuel – nous aidons nos employés à harmoniser leurs aspirations personnelles avec les

besoins de l'entreprise, ce qui nous permet de soutenir les initiatives de développement personnel qui vont de pair avec nos objectifs organisationnels. Nous mettons aussi à la disposition de nos employés des programmes de formation mis au point par des tierces parties et de la formation sur les lieux de travail.

Nous offrons un régime de rémunération compétitif, composé d'un équilibre entre des programmes de rémunération fixe et variable, et des programmes avantageux de régime de retraite, d'épargne et d'avantages sociaux.

#### **Mobilisation des employés**

Nous utilisons la communication et des sessions de formation et de sensibilisation pour mobiliser nos employés.

Nous encourageons nos employés à partager leur champ de compétence et leur expertise en s'impliquant auprès d'organismes de leur choix, notamment en devenant des membres actifs au sein du conseil d'administration de ces organismes.

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

**Conseillers immobiliers GWL**, la filiale de gestion immobilière de Great-West Lifeco, réalise régulièrement des sondages détaillés sur l'engagement des employés pour obtenir une perspective nouvelle sur son leadership, savoir si elle atteint ses objectifs visant à être un employeur de choix et connaître le niveau de motivation des employés dans l'organisation. Les résultats des sondages sur l'engagement sont communiqués aux employés et analysés au sein des diverses unités d'affaires d'un bout à l'autre du pays, et des plans d'action sont mis en place pour orienter les efforts d'amélioration continue.

La **Financière IGM**, qui a une solide culture de motivation, consulte régulièrement ses employés afin de comprendre ce qui les préoccupe, comment la société est perçue et comment elle peut continuer de s'améliorer. Les évaluations de rendement individuelles, les forums des employés et d'autres activités tenues régulièrement aident la Financière IGM à déterminer si chacune de ses sociétés en exploitation satisfait à son objectif d'attirer et de conserver des employés de talent.

- En 2016, **Placements Mackenzie**, qui participait pour une deuxième année au sondage Gallup®, a enregistré un taux de participation phénoménal de 97 %. Sa moyenne générale globale de 4,01 sur 5 représentait une hausse de 21 % du nombre d'employés mobilisés par rapport à 2015.
- Au **Groupe Investors**, un sondage maison mesure annuellement le niveau de satisfaction et demande des commentaires sur la rémunération, les avantages sociaux, la direction, la formation, le perfectionnement, l'évaluation

du rendement et la reconnaissance des employés. En 2016, l'indice de mobilisation des employés du Groupe Investors était de 75 %, ce qui représente une hausse d'un point de pourcentage par rapport à 2015.

- À **Investment Planning Counsel**, les employés sont sondés deux fois par année sur des sujets prioritaires relatifs à la croissance et au perfectionnement, à la rémunération et aux avantages sociaux, ainsi qu'à la direction et à la reconnaissance. En 2016, l'indice de mobilisation moyen était de 72,5 %, ce qui représente une hausse de 2,5% par rapport à l'an dernier.

## PERFECTIONNEMENT DU LEADERSHIP

Les sociétés d'exploitation de la **Financière IGM** proposent des outils et du soutien afin d'aider les employés à se doter d'un plan de carrière, à se perfectionner et à s'épanouir sur le plan professionnel :

- Chaque cadre du **Groupe Investors** doit effectuer trois programmes de formation obligatoires portant sur les politiques de l'entreprise et les habiletés interpersonnelles, en plus d'étudier en profondeur la vision, les valeurs et les engagements de la société. D'autres programmes de développement du leadership misant sur l'apprentissage par l'expérience, sont offerts. Les hauts dirigeants participent à des tables rondes sur le leadership afin d'accroître leurs habiletés en ce qui a trait à l'établissement de stratégies, à la pensée critique, à l'innovation et au changement.
- **Placements Mackenzie** offre des séances de formation conçues pour accroître la mobilisation globale des employés sur des sujets importants pour l'organisation et les employés. En 2016, les séances ont porté notamment sur la compréhension du paysage économique, le pouvoir de l'inclusion et divers autres grands thèmes visant à faire progresser la culture des affaires et de la société. Le programme de formation de Placements Mackenzie comprend un *Leadership Summit* annuel réunissant les 125 principaux dirigeants de la société et un programme distinctif, *LEADing at Mackenzie*, qui cible les plus éminents « leaders de demain », dont l'apprentissage par l'expérience se fait par divers projets d'affaires qui se penchent sur des problèmes réels auxquels est confrontée Mackenzie.
- Au sein d'**Investment Planning Counsel**, la formation sur le leadership est offerte dans le cadre du programme *Extraordinary Leader* pour les cadres de direction et les cadres supérieurs et d'un programme de formation des directeurs à l'intention des nouveaux leaders. La société envisage actuellement de créer un centre de planification professionnelle afin de diversifier ses programmes de développement du leadership.

En mai 2017, la **Great-West** et le **Groupe Investors**, de concert avec **Power Corporation**, ont annoncé un nouveau partenariat avec l'Université du Manitoba afin de créer un institut pour le développement du leadership. Cet institut d'enseignement et de recherche sera axé sur le développement des leaders de demain, contribuant ainsi à bâtir des communautés et des entreprises plus fortes au Manitoba et à travers le Canada.

Le nouveau référentiel managérial d'**Imerys**, intitulé « Imerys Leadership Behaviors », lancé fin 2015 a été déployé en 2016 pour devenir le point de référence à travers le groupe. Ces principes sont désormais intégrés à l'ensemble du cycle de gestion des talents : recrutement, évaluation de la performance et du potentiel des collaborateurs, plans de développement et de succession. Les entretiens annuels se basent désormais sur une co-évaluation, par le salarié et son responsable, en fonction de ces principes.

## FAVORISER LA FORMATION

La formation et le perfectionnement des employés demeurent des priorités pour **Great-West Lifeco**. En 2016, plus de 500 employés ont participé à des activités de formation et de perfectionnement, notamment de la formation continue, des programmes d'obtention de titres professionnels, des programmes internes et personnalisés, ainsi que des cours de perfectionnement du leadership.

Les sociétés en exploitation de la **Financière IGM** offrent des stages rémunérés au moyen de partenariats avec divers

établissements d'enseignement et de programmes menant à un titre professionnel. Ces stages permettent de participer à la formation des leaders de demain et mènent souvent à un emploi permanent dans ces sociétés en exploitation. Ces programmes permettent aussi à leurs employés d'acquérir des aptitudes au mentorat et au leadership pendant qu'ils travaillent avec leurs stagiaires.

Le **Groupe Investors** est réputé dans le secteur financier pour sa formation de premier plan, qui procure aux conseillers de l'entreprise les compétences et les connaissances en finance nécessaires pour assurer la prospérité de leurs affaires. Au cours des neuf dernières années, le Groupe Investors a obtenu la meilleure note dans la catégorie « formation continue » du palmarès des sociétés de courtage du journal *Investment Executive* parmi l'ensemble des sociétés de courtage de plein exercice.

En plus des programmes de formation externes, le perfectionnement des employés du **Groupe Investors** est également assuré par le centre de formation des employés à l'interne, qui vise à renforcer les compétences en matière de planification opérationnelle et financière, ainsi que le perfectionnement professionnel, et à favoriser la santé et le mieux-être. En 2016, le Groupe Investors a offert 99 programmes de formation en salle ou en ligne. La participation aux programmes offerts par le centre de formation des employés a battu un record en 2016.

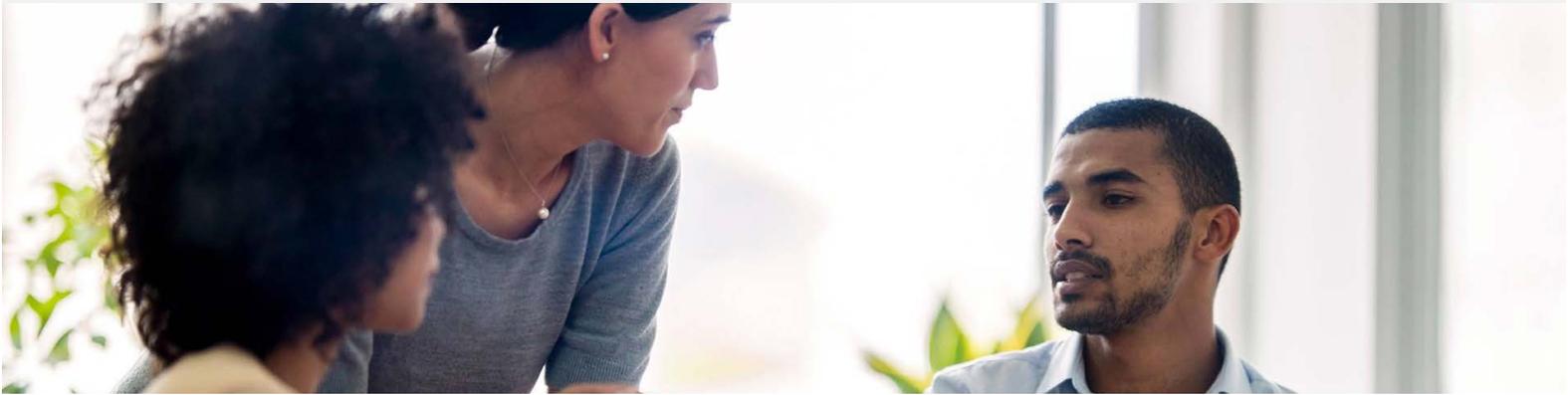
En 2016, **Imerys** a augmenté et diversifié son offre en matière de formation. Au cours de l'année :

- L'Imerys Learning Center a dispensé 9 800 heures de formation au travers d'une quarantaine de sessions en géologie, finance, management, gestion de projet et marketing industriel.
- La plateforme d'apprentissage à distance « IM-Pulse », qui contient l'ensemble de l'offre de formation d'Imerys, est désormais accessible à 4 000 collaborateurs/managers du groupe.
- 79 % des salariés du groupe ont bénéficié d'au moins une formation dans l'année.
- Au total, plus de 290 000 heures de formation ont été offertes à travers l'organisation, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année précédente.

En 2016, dans le cadre de son approche en matière de relations avec les communautés, Imerys a également contribué à 12 projets soutenant la formation et l'éducation dans les communautés avoisinantes et portant sur des thèmes tels que le développement des savoirs de base (alphabétisation, calcul), l'intégration professionnelle des jeunes adultes et l'éducation des femmes et des jeunes filles.

## EMPLOYEUR DE CHOIX

En 2017, la **Great-West** a été désignée comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada et l'un des 25 meilleurs au Manitoba, où est situé son siège social. Toujours en 2017, pour une deuxième année consécutive, la Great-West s'est classée parmi les meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens. En 2017, la Great-West a aussi été sélectionnée parmi les meilleurs employeurs pour les Canadiens de plus de 40 ans.



## Diversité et inclusion

Nous croyons qu'être un employeur inclusif nous aide à mieux comprendre les divers facteurs qui ont une incidence sur nos activités, et que cela nous permet de prendre de meilleures décisions et de vraiment motiver notre main-d'œuvre. Compte tenu de l'évolution de la structure démographique de la main-d'œuvre, la diversité est dorénavant un impératif incontournable et un élément-clé du succès.

### Notre engagement

À titre d'employeur et de propriétaire actif d'entreprises diverses, situées dans de nombreuses régions du monde, nous faisons de la diversité l'une de nos grandes priorités. Les sociétés de notre groupe attirent et regroupent des employés qualifiés d'origines diverses et de milieux, d'âges, de sexes ou de nationalités différents. Attirer et retenir une main-d'œuvre qui reflète à la fois les collectivités au sein desquelles nous exerçons nos activités et l'étendue de l'expérience dont nous avons besoin renforce l'objectif des sociétés de notre groupe d'être de bons employeurs et d'atteindre nos objectifs d'affaires.

### Programmes

Compte tenu de notre volonté de promouvoir un environnement de travail diversifié et propice à l'inclusion, notre stratégie met l'accent sur les programmes suivants :

#### Diversité et inclusion

Nous encourageons la diversité à tous les niveaux. Cet engagement, qui concerne le conseil et la haute direction, a été rendu officiel par notre politique sur la [diversité au sein du conseil et de la haute direction](#). Chez nous, les femmes constituent :

- 17 % des administrateurs de Power Corporation
- 16 % des membres de la haute direction, y compris les sociétés de notre groupe

Avec notre [Code de conduite et de déontologie](#), nous avons renforcé notre engagement visant à offrir des chances égales d'emploi, de nomination et de promotion et à favoriser une main-d'œuvre inclusive.

Nous avons organisé des séances d'information sur notre Code de conduite et de déontologie qui soulignent notre engagement à fournir un milieu de travail respectueux et équitable.

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ

Nos filiales la **Financière Power**, **Great-West Lifeco** et la **Financière IGM**, ont adopté des politiques sur la diversité au sein du conseil et de la haute direction.

En février 2017, nos filiales la **Financière Power**, la **Great-West**, le **Groupe Investors** et **Placements Mackenzie** se sont unies à d'autres sociétés financières du Québec pour créer Inclusion, un fonds philanthropique faisant la promotion de l'ouverture, de l'inclusion et de l'égalité. Ce nouveau fonds appuiera notamment des programmes d'éducation et de sensibilisation dans les écoles visant à bâtir des milieux de vie inclusifs et à favoriser une plus grande ouverture des jeunes à la différence dans toutes ses expressions.

La Charte de la Diversité d'**Imerys** fonde son engagement pour la promotion d'une plus grande diversité, aussi bien que son engagement pour l'égalité des chances et la lutte contre les discriminations. Depuis 2013, des programmes favorisant la diversité ont été mis en place dans la plupart des principaux pays dans lesquels le groupe est implanté.



### SOUTENIR LES FEMMES

En 2015, la **Great-West** a soutenu le lancement de *Women @ Great-West Life*, un groupe de réseautage et de mentorat pour les femmes aspirant à un poste de leader, et dont les activités sont axées sur la formation, l'inspiration et le réseautage. Le groupe *Women @ Great-West Life* a organisé en 2016 une série d'activités qui ont attiré de nombreux participants, incluant une séance de rencontres de mentorat éclair au cours de laquelle les participants peuvent s'asseoir avec 16 de nos leaders expérimentés et obtenir des conseils rapides en matière de perfectionnement professionnel et des idées pour développer leur potentiel de leadership, entendre des histoires de réussite et trouver un mentor. Le groupe *Women @ London Life* a également organisé son premier événement *Perspectives on Leadership*. Cette série en trois parties comportait des séances de clavardage intimes et informelles avec certaines des leaders féminines de la compagnie et offrait une perspective de l'intérieur sur les parcours personnel et professionnel de ces dirigeantes.

En 2016, **Placements Mackenzie** et le **Groupe Investors** ont mis en œuvre *Taking the Stage*<sup>®</sup>, un programme destiné aux femmes et portant sur les compétences et les stratégies pour se poser en leader et accroître leur efficacité. En 2016, un atelier pilote du programme *Taking the Stage*<sup>®</sup> a également été offert aux conseillères pour les aider à se poser en leader. Une formation sur le sexisme inconscient fait également partie des cours en perfectionnement du leadership que le Groupe Investors offre régulièrement. Le Groupe Investors commande depuis trois ans la participation de quelques

leaders à *SHE Day*, une conférence de Winnipeg portant sur le perfectionnement du leadership, et en 2016, a appuyé la participation à la conférence *CFA Women in Finance*.

**Placements Mackenzie** a continué d'accorder une attention particulière au soutien accordé aux femmes dans des postes de direction, notamment en favorisant le réseautage par l'entremise d'événements à l'interne et à l'externe, dont les activités de réseautage organisées par le Réseau des femmes exécutives et *Women in Leadership*.

## ASSURER UNE DIVERSITÉ PARMIS LES EMPLOYÉS

La **Financière IGM** encourage l'établissement de milieux de travail respectueux, diversifiés et inclusifs, et continue à promouvoir l'importance et la valeur de la diversité et de l'inclusion en milieu de travail. En 2016-2017, les conseillers du Groupe Investors et les employés des trois sociétés en exploitation de la Financière IGM ont été invités à répondre de manière volontaire et confidentielle à un sondage visant à recueillir de l'information sur leurs antécédents personnels, leurs points de vue et leurs expériences sur le plan de la diversité et de l'inclusion. Les résultats de ce sondage sont utilisés pour orienter et améliorer l'approche des sociétés en matière de diversité et d'inclusion.

En 2016, 59 % des employés de la **Financière IGM** étaient des femmes, ce qui correspond à la moyenne nationale au sein du milieu des finances et des assurances<sup>1</sup>. De plus, 40 % des gestionnaires et des hauts dirigeants sont des femmes, ce qui est supérieur à la moyenne nationale de 35 %<sup>2</sup>. En date de mai 2017, 25 % des membres du conseil d'administration de la Financière IGM étaient des femmes.

Le **Groupe Investors** cherche également à promouvoir la diversité parmi ses conseillers financiers afin de mieux refléter la population diversifiée du Canada. Le Groupe Investors a en effet amélioré ses outils de recrutement, créant des vidéos et des profils écrits de personnes venant de multiples horizons qui ont accompli de grandes réalisations tant à titre de conseiller ou de gestionnaire au sein du réseau. En début 2016, un comité formé de hauts dirigeants, y compris de gestionnaires du réseau, a également été créé afin qu'il examine les pratiques internes entourant le recrutement, la formation et l'octroi de promotions de manière à soutenir et à maintenir une culture qui favorise l'inclusion d'une diversité de gens.

En 2016, **Placements Mackenzie** et **Investment Planning Counsel** ont continué d'appuyer des organismes dont la mission est d'aider les immigrants à se trouver un emploi. Mackenzie appuie depuis longtemps les initiatives de mentorat du *Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC)*, offrant la possibilité à ses employés d'aider de nouveaux immigrants à se trouver un emploi au Canada. Investment Planning Counsel a aussi établi des partenariats avec le TRIEC, ainsi qu'avec le Programme fédéral de stage pour les nouveaux arrivants afin d'élaborer des stratégies relativement à l'embauche de nouveaux arrivants.

La **Great-West** est à la recherche d'employés potentiels de divers horizons parmi les personnes compétentes ou des segments de la population qui n'auraient pas pensé à postuler un emploi au sein de la compagnie. Par exemple, elle a établi un partenariat avec Amik.ca, une initiative qui aide les travailleurs autochtones qualifiés à établir des liens avec des employeurs partout au Canada et qui offre aux recrues du soutien avant et après l'embauche. Par l'intermédiaire de cet organisme, 16 personnes ont été embauchées en 2015, puis 13 autres l'ont été en 2016.

**Imerys** continue à réaliser des progrès relativement à la diversité et à l'intégration des personnes handicapées. Pour renforcer ses équipes et préparer les gestionnaires de demain, Imerys a lancé, en 2015, un programme international de recrutement et de développement de jeunes diplômés *International Graduate Program*. La première cohorte embauchée par l'entremise de ce programme, composée de 38 collaborateurs de 10 nationalités différentes a entrepris sa seconde rotation de poste en janvier 2017. En 2016, dans le cadre de la deuxième phase de ce programme, Imerys a accueilli 38 jeunes diplômés de dix nationalités différentes. De plus, en 2016, Imerys comptait 213 travailleurs handicapés au sein de ses équipes.

1. Statistique Canada, « Tableau 282-0008 – Enquête sur la population active (EPA), estimations selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), le sexe et le groupe d'âge », CANSIM (2016).

2. Statistique Canada, « Tableau 282-0142 – Enquête sur la population active (EPA), estimations selon la Classification nationale des professions (CNP) et le sexe », CANSIM (2016).



## Santé, sécurité et bien-être

La santé, la sécurité et le bien-être de notre personnel sont importants pour nous. La santé et le bien-être favorisent la satisfaction des employés, rehaussent notre attrait comme employeur et nous permettent d'attirer et de retenir des gens motivés et performants.

### Notre engagement

En tant que société qui détient des participations importantes dans le secteur de l'assurance-vie, nous sommes particulièrement sensibles aux facteurs de stress auxquels nos employés sont confrontés dans leur vie personnelle et professionnelle. Nous sommes engagés à créer un milieu de travail qui aide les gens à bien exercer leurs activités et à se développer dans un environnement sécuritaire et sain. Nous croyons que nos employés méritent le soutien dont ils ont besoin pour réduire leur stress au travail et à la maison et pour améliorer leur santé et leur rendement individuel.

### Programmes

Notre approche en matière de santé et de bien-être en milieu de travail met l'accent sur un vaste éventail de services de médecine préventive et de santé à l'intention de nos employés.



#### Santé, sécurité et bien-être

#### Programmes

##### Assistance santé et soutien

Accès à un Programme d'aide aux employés et à leurs familles. Ce programme met à leur disposition du soutien et de l'aide au moment où ils vivent des situations difficiles dans leur travail, leur santé ou leur vie. Les problèmes pour lesquels il propose de l'aide comprennent notamment les défis professionnels, la nutrition, la

santé physique, les préoccupations reliées à la toxicomanie, le stress, la dépression et l'anxiété, les problèmes familiaux ou parentaux, les relations avec les autres et diverses autres situations.

---

Accès au programme *Best Doctors*, qui offre à nos employés un accès gratuit et confidentiel à une base de données mondiale comprenant 50 000 spécialistes médicaux cotés par leurs pairs, qui peuvent aider à comprendre les conditions médicales et les options de traitement.

---

Les frais d'assurance-vie, d'assurance invalidité à court et à long terme, d'assurance-médicaments, dentaire et de soins de la vue sont offerts par l'employeur à ses employées et ses retraités.

---

Vaccination contre la grippe sur les lieux de travail.

#### Programmes de mieux-être et incitatifs

Nos employés peuvent profiter d'abonnements subventionnés à des centres de conditionnement physique.

Nous nous assurons que nos édifices respectent les exigences en matière de santé et sécurité, notamment en ce qui a trait aux considérations ergonomiques.

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### SANTÉ MENTALE EN MILIEU DE TRAVAIL

Diverses initiatives sont en place à la **Great-West** afin d'aborder les problématiques liées à la santé mentale :

- En 2016, la société a une fois de plus participé à la *Semaine de la santé mentale* – tenue la première semaine de mai dans le cadre de l'initiative *Je ne me reconnais pas* – au cours de laquelle des conseils étaient offerts et des activités avaient lieu chaque jour pour aider les employés à en apprendre davantage sur divers sujets, allant de la gestion du stress à la lutte contre la stigmatisation entourant les problèmes de santé mentale.
- En juin 2016, le Service de soins de santé de la Great-West a organisé le concours *Ma santé mentale : source de richesse*. Cette initiative pancanadienne, d'une durée d'un mois, comprenait des défis sur le Web pour encourager les employés à faire une activité bénéfique pour leur mieux-être. L'objectif était de fournir aux employés de l'information, des outils et des ressources pour entraîner des répercussions positives sur la santé mentale et pour aider à améliorer la résilience.



Des sondages sont réalisés régulièrement au sein des trois sociétés en exploitation de la **Financière IGM** afin de mieux cerner le niveau d'engagement des employés. Ces sondages jaugent différents facteurs ayant une influence sur la santé et la sécurité psychologique au travail. Les résultats permettent d'améliorer les programmes offerts aux employés.

En 2016, le **Groupe Investors** a continué à développer son programme bonifié de mieux-être, qui repose sur quatre piliers du bien-être: physique, mental, social et financier. Durant toute l'année, les employés reçoivent de la formation et de l'information sur la reconnaissance de problèmes, et des conseils sur les quatre piliers du mieux-être. Lors de l'événement *Santé... le printemps* tenu en avril, les employés ont eu l'occasion d'assister à une séance de méditation ou à un atelier sur la santé du cœur, ou de réserver une séance de massage.

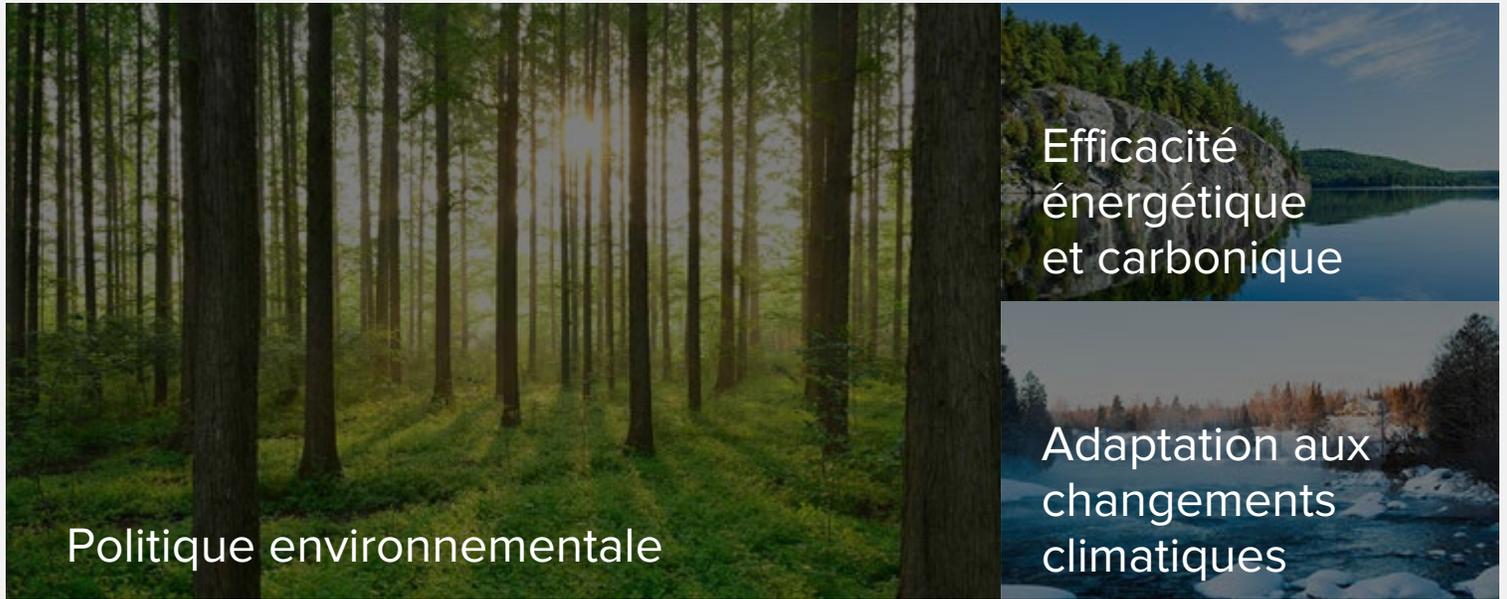
## MILIEUX DE TRAVAIL SAINS ET SÉCURITAIRES

Tel qu'indiqué dans sa Charte sur la Santé et la Sécurité, la santé et la sécurité sont des valeurs essentielles à travers l'ensemble des unités opérationnelles d'**Imerys**, peu importe où elles sont situées, et à travers l'ensemble de son personnel et celui de ses sous-traitants, peu importe leur rôle ou responsabilités. Imerys a mis en place un certain nombre de programmes fournissant aux différentes unités opérationnelles du groupe des outils et une formation visant l'amélioration continue et durable de la sécurité sur le lieu de travail.

En 2016 :

- **Imerys** a ajouté le thème de la sécurité liée aux chariots élévateurs à son programme spécial de formation axé sur les secteurs présentant les risques les plus élevés d'accidents graves.
- En complément des audits de conformité portant sur l'environnement, la santé et la sécurité, 20 événements ont été organisés pour améliorer la culture sécurité au sein du groupe.
- Une « matrice de maturité de la culture sécurité » a été créée pour aider les sites à analyser leurs faiblesses et à prioriser des plans d'amélioration spécifiques aux sites.
- Durant la première moitié de l'année 2016, 250 managers ont pu perfectionner leur capacité d'entraînement en matière de sécurité dans le cadre des *Sommets Sécurité*.
- Plus tard dans l'année, l'Université Sécurité Imerys a développé une approche sur mesure afin de former les directeurs de site à faire preuve d'une capacité d'entraînement exemplaire et à optimiser le potentiel de leurs superviseurs en matière de sécurité. Un total de 12 de ces séances spéciales ont été organisées, mobilisant environ 300 participants.
- Le parcours de formation sur la sécurité, intégré à l'initiative de formation digitale interne IM-Pulse, a été suivi par environ 260 managers et superviseurs.

Les employés de la **Great-West** peuvent accéder à toute une gamme d'outils pour gérer leur mieux-être financier, physique et mental, dont des centres de conditionnement physique en milieu de travail dans certains des grands centres de la compagnie au Canada, des comptes de mieux-être, de même que des outils et des ressources pour favoriser leur santé globale. En 2016, la formation offerte dans le cadre du programme d'ergonomie a été bonifiée pour soutenir le bien-être des employés dans les bureaux et réduire les risques de microtraumatismes répétés. Tous les employés qui travaillent habituellement à l'ordinateur pendant la majorité de leur journée de travail ont dû suivre cette séance de formation de 30 minutes.



## Environnement

Notre engagement en matière de responsabilité environnementale s'appuie sur l'importance que nous accordons à la prévention et à la réduction de l'incidence que nos activités peuvent avoir sur l'environnement. Nous considérons que des pratiques et des comportements favorables à l'environnement sont essentiels dans l'exercice de nos activités et nous sommes déterminés à exercer ces activités d'une façon qui respecte l'environnement et en visant continuellement l'amélioration de nos pratiques.

Comme société de portefeuille, notre impact direct sur l'environnement se limite aux activités de notre siège social, lequel n'exerce aucune activité de production ou de fabrication. Malgré cela, nous nous efforçons néanmoins de réduire notre empreinte environnementale et nous soutenons les initiatives de gestion environnementale des sociétés de notre groupe.

Notre [Politique environnementale](#) renforce notre approche de gestion environnementale en énonçant clairement notre détermination à exercer nos activités d'une façon qui respecte l'environnement. Nous avons mis au point un système de gestion environnementale fondé sur le programme de certification *Visez Vert* de l'Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles (BOMA). Tous les trois ans, une vérification est effectuée afin d'évaluer le respect des critères de ce système, notamment en ce qui concerne la consommation des ressources, la gestion des déchets et le recyclage, et la gestion des matériaux. Un suivi continu de ces programmes nous permet d'améliorer sans cesse notre performance.

La supervision de nos activités en matière de gestion environnementale est assurée par notre vice-président, administration et ressources humaines, et par notre vice-président et chef du contentieux.

## Nos priorités environnementales sont les suivantes :

### RÉDUIRE

Notre consommation d'énergie et notre empreinte carbonique

### ACCROÎTRE

Notre utilisation de ressources renouvelables

### PRÉVENIR ET RÉDUIRE

La production de déchets, et éviter leur envoi dans des sites d'enfouissement

### NOUS APPROVISIONNER

De façon responsable en produits et en services

## Réalisations 2016

- Nous avons mis en place le nouvel objectif de réduire de 8 % notre consommation de gaz naturel et d'électricité à nos édifices du siège social d'ici 2020, 2011 étant l'année de référence<sup>1</sup>.
- Nous avons réduit de 12,6 % notre consommation de gaz naturel et d'électricité à nos édifices du siège social, 2011 étant l'année de référence.
- Nous avons répondu au questionnaire du CDP pour la cinquième année, adoptant pour la première fois l'approche du contrôle financier en intégrant les données de la Financière Power, de Great-West Lifeco et de la Financière IGM aux nôtres. Nous avons obtenu une note de B (Management) en 2016.
- Nos émissions de gaz à effet de serre 2016 qui ont été divulguées dans le cadre de notre réponse au CDP 2017 ont fait l'objet d'une vérification externe.
- Nous avons maintenu notre certification de bâtiment vert à notre siège social par l'entremise de BOMA BEST®.
- Nous avons entrepris la démarche vers l'obtention de la certification Leadership in Energy and Environmental Design (LEED®) BE:E&E 2009
- Par l'intermédiaire de notre filiale Énergie Power, nous avons contribué à financer des projets d'énergie renouvelable et durable.
- Nous avons collaboré avec nos fournisseurs pour nous approvisionner de produits et de services durables.
- Aucun incident environnemental n'a été rapporté.

1. Étant donné que notre empreinte environnementale est limitée, nous concentrerons dorénavant nos efforts sur la consommation d'électricité et de gaz naturel à nos édifices du siège social plutôt que sur les émissions de gaz à effet de serre générées par ces sources.



## Politique environnementale

Power Corporation s'est engagée depuis longtemps à exercer ses activités d'une façon qui respecte l'environnement. Malgré l'impact limité qu'elle a sur l'environnement en raison de son statut de société de portefeuille, la Société reconnaît ses responsabilités en matière d'environnement, et ce, dans ses propres activités, de même que dans le cadre de son processus d'investissement et de ses pratiques d'approvisionnement.

L'objet de la présente politique est d'énoncer l'engagement de la Société en matière d'environnement. Elle s'applique à tous les dirigeants et employés de la Société et de ses filiales en propriété exclusive, à moins qu'une politique ou un engagement semblable n'ait été adopté par une filiale.

### Engagements spécifiques

L'engagement de la Société en matière d'environnement peut s'énoncer ainsi :

- Respecter les lois et les règlements applicables en matière d'environnement;
- Évaluer les répercussions prévisibles sur l'environnement associées à ses activités et à ses pratiques d'approvisionnement et y remédier, le cas échéant, dans le but d'éviter et d'empêcher ces répercussions ou, si elles sont inévitables, de les atténuer;
- Établir des objectifs et des cibles et mettre en place des initiatives lorsqu'approprié et pertinent;
- Mesurer, surveiller et examiner le rendement en matière d'environnement associé à ses activités afin de continuellement l'améliorer;
- Intégrer d'éventuelles considérations environnementales dans l'analyse des investissements et l'approche de participation active de la Société;
- Encourager les technologies respectueuses de l'environnement et plus propres;
- Communiquer des renseignements sur sa politique environnementale ainsi que sur la performance et la gestion

de celle-ci;

- Participer, par son soutien aux collectivités, à l'élaboration de politiques publiques adéquates en matière d'environnement et à une meilleure sensibilisation à l'écologie et à la protection de l'environnement.

## Mise en œuvre

Les dirigeants et employés doivent être conscients de ces lignes directrices et toujours tenir compte des dispositions du [Code de conduite et de déontologie](#) et de l'[Énoncé de responsabilité sociale](#) de la Société.

## Supervision, examen et approbation

La responsabilité formelle de la politique a été assignée au vice-président et chef du contentieux et au vice-président, administration et ressources humaines, qui sont chargés de superviser la mise en œuvre de la politique sur une base continue.

La présente politique a été soumise aux co-chefs de la direction de la Société qui l'ont approuvée en novembre 2013.



[Télécharger](#)  
[notre Politique environnementale](#)



## Efficacité énergétique et carbonique

Nous nous efforçons de réduire notre consommation d'énergie et les émissions de carbone associées à nos activités et nous collaborons avec les sociétés de notre groupe pour les aider à réduire elles aussi leur impact sur l'environnement. Trouver de nouvelles façons de réduire la consommation d'énergie est désormais essentiel si nous voulons demeurer efficaces. C'est ainsi que nous pouvons réduire nos émissions de gaz à effet de serre, qui contribuent au changement climatique, et aider nos entreprises à répondre aux défis que représente l'augmentation de la demande et des coûts de l'énergie.

### Notre stratégie

La plupart de nos activités sont réalisées à nos bureaux de Montréal (Québec). Notre empreinte énergétique et carbonique est par conséquent limitée, étant surtout liée aux voyages d'affaires et à l'utilisation d'électricité et de gaz naturel dans les immeubles où sont situés nos bureaux. Notre stratégie d'efficacité énergétique et carbonique met donc l'accent principalement sur la réduction de la consommation d'énergie et de l'émission de gaz à effet de serre dans nos immeubles à bureaux.

#### Notre objectif

#### OBJECTIF 2011-2020\*

Réduire de 8 % notre consommation de gaz naturel et d'électricité à nos édifices du siège social d'ici 2020, 2011 étant l'année de référence<sup>1</sup>.

*\* Référence : CDP 2017/Q.CC3.1a/Abs 1*

*1. Étant donné que notre empreinte environnementale est limitée, nous concentrerons dorénavant nos efforts sur la consommation d'électricité et de gaz naturel à nos édifices du siège social plutôt que sur les émissions de gaz à effet de serre générées par ces sources.*

#### Réalisation

Réduction de 12,6 % de notre consommation de gaz naturel et

d'électricité à nos édifices du siège social, 2011 étant l'année de référence.

### Mesures adoptées pour atteindre nos objectifs

Notre siège social, qui compte la majorité de notre empreinte écologique, a maintenu sa certification BOMA BEST® en 2016.

En 2016, en collaboration avec notre filiale Square Victoria Immobilier, nous avons entrepris la démarche vers l'obtention de la certification *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED®) BE:E&E 2009 à nos bureaux de Montréal.

Consulter nos réponses au questionnaire du CDP (en anglais)



[2017](#)



[2016](#)



[2015](#)



[2014](#)

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### ÉMISSIONS DE CARBONE

**Great-West Lifeco** est fermement engagée dans la réduction de son impact environnemental. Participant au programme sur le changement climatique du CDP pour une quatrième année consécutive, Great-West Lifeco est inscrite sur la « Climate A List » de 2016 du CDP, où elle figure parmi les 10 pour cent des compagnies les plus performantes à l'échelle mondiale. Elle est d'ailleurs la seule société de services financiers canadienne à faire partie de cette liste.



L'engagement de la **Financière IGM** en ce qui concerne la transparence et l'imputabilité à l'égard des questions climatiques se reflète dans les nombreuses initiatives en cours. Ces initiatives ont contribué à la réduction de 72 % des émissions de GES de type 1 et 2 réalisée entre 2013 et 2016. En 2016, la Financière IGM répondait pour la quatrième année consécutive au questionnaire du CDP et a obtenu une note de A-, se positionnant pour une troisième année consécutive parmi les cinq premières sociétés de services financiers au Canada.

### BÂTIMENTS DURABLES

**Conseillers immobiliers GWL** est déterminée à améliorer la performance énergétique et la viabilité environnementale des immeubles dont elle assume la gestion, qu'ils soient nouveaux ou existants. Entre



2013 et 2016, la société a réduit de 10 % les émissions de gaz à effet de serre de son portefeuille de biens immobiliers géré. En 2016, tous les sièges sociaux canadiens de Great-West Lifeco ont été certifiés BOMA BEST®, catégorie Or, à l'exception d'un immeuble pour lequel la catégorie Argent a été attribuée. En 2016, un total de 22 prix a été remis à des responsables d'immeubles gérés par Conseillers immobiliers GWL, dont le prestigieux *Prix national de la Terre* de BOMA, qui a été remis à l'Entrepôt de la London Life.

En 2016, **Conseillers immobiliers GWL** a reçu la désignation *Green Star* pour une deuxième année consécutive de la part du *Global Real Estate Sustainability Benchmark* (GRESB). Alors qu'elle s'était classée parmi les 15 pour cent des plus performants parmi les 707 participants mondiaux en 2015, Conseillers immobiliers GWL a amélioré son résultat en 2016 en se hissant parmi les 10 pour cent des plus performants parmi les 759 participants mondiaux, se positionnant au deuxième rang parmi les sociétés privées de gestion de biens immobiliers au Canada. La société a également obtenu une note qui dépasse de beaucoup les moyennes mondiale et nord-américaine relatives à ses homologues dans chacune des catégories évaluées.



À la fin de 2016, 10,9 millions de pieds carrés du portefeuille d'immeubles géré par **Conseillers immobiliers GWL** étaient certifiés LEED® et 96 % du portefeuille de Great-West Lifeco admissible a soit été certifié BOMA BEST® ou travaille activement à l'obtention de la certification.

En 2015, dans le cadre de leur engagement à accroître leur utilisation d'énergie renouvelable à faibles émissions de carbone et à trouver une solution durable pour chauffer leurs principaux bureaux au gaz naturel renouvelable, le **Groupe Investors et Placements Mackenzie** ont conclu une entente avec Bullfrog Canada, le plus important fournisseur d'énergie verte au Canada. Cette entente permet au Groupe Investors d'économiser 900 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> par an et à Mackenzie de réduire de plus de 200 tonnes les émissions de gaz à effet de serre du périmètre 3.

En 2016, la **Financière IGM** a commencé à acheter des crédits compensatoires pour le carburant et le carbone, ce qui lui a permis de réduire de 25 % l'impact environnemental de ses déplacements sur les lignes aériennes commerciales. Il est intéressant de noter que 94 % de l'espace de bureaux de la Financière IGM se trouve dans des immeubles certifiés verts.

En 2016, **Investment Planning Counsel** a déménagé son siège social dans un complexe d'édifices à bureaux certifié LEED® Or et muni d'installations de pointe sur le plan de l'efficacité énergétique, du compostage organique et du recyclage, et doté d'un centre de collaboration et de conditionnement physique à l'intention des employés. Les bureaux ont été aménagés essentiellement à partir de matériaux de construction écologiques.

## CENTRE DE TRAITEMENT DE DONNÉES À HAUT RENDEMENT ÉNERGÉTIQUE

Le centre de traitement de données à la fine pointe de la technologie que possèdent la **Financière IGM** et **Great-West Lifeco** à Winnipeg fait appel aux meilleures pratiques de l'industrie pour réduire son empreinte écologique tout en maintenant des normes rigoureuses en matière de sécurité et de disponibilité des données. Ce centre de traitement des données comporte de nombreux dispositifs pour la protection de l'environnement tels que des systèmes à haut rendement qui réduisent sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre.

## MOBILISATION DES EMPLOYÉS ET DES COMMUNAUTÉS

Lancé en 2015, le Comité vert du **Groupe Investors**, qui est dirigé par les employés, vise à promouvoir des initiatives dans quatre grands secteurs : la gestion des déchets et le recyclage, la réduction de la consommation de papier, les déplacements et l'économie d'énergie. Parmi les activités annuelles se trouvent les activités de nettoyage à Winnipeg lors du *Jour de la Terre*, le *Défi Transport* de la ville et la *Semaine du vélo*. Les quatre sous-comités se réunissent régulièrement pour apporter constamment des améliorations dans ces secteurs. À titre d'exemple de la contribution des employés au niveau de l'impact environnemental du Groupe Investors, mentionnons l'économie de plus de 700 tonnes

d'équivalent CO<sub>2</sub> qu'ils ont générée en profitant des programmes de transport en commun offerts par l'entreprise plutôt qu'en utilisant leur voiture pour se rendre au travail.

En 2016, le **Groupe Investors** a aussi soutenu des organismes tels que Canards illimités, Conservation de la nature Canada, le Green Action Centre, le Green Kids, le Prairie Wildlife Rehabilitation Centre, Fort Whyte Alive, le Jour de la Terre Canada et GoManitoba. Il a également joué un rôle prépondérant dans la *Manitoba Race to Reduce*, un défi auquel participent des propriétaires et locataires d'immeubles commerciaux, qui s'engagent publiquement à travailler de concert pour réduire d'au moins 10 % sur quatre ans l'ensemble de la consommation collective d'énergie dans les immeubles inscrits.

La **Great-West** a mis en œuvre le Groupe de travail sur la durabilité des immeubles de la compagnie afin de chapeauter les initiatives de durabilité mettant l'accent sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre par l'entremise de travaux de modernisation à ses divers emplacements, du partage des meilleures pratiques et de la tenue d'activités de mobilisation des employés.



## Adaptation aux changements climatiques

Le réchauffement planétaire et son impact sur les changements climatiques constituent l'un des défis les plus urgents auxquels nous sommes présentement confrontés en matière de développement durable. Ces phénomènes risquent en effet d'avoir un impact significatif sur les écosystèmes, les économies et les collectivités. Nous sommes à la fois investisseur et employeur, et nous contribuons au mieux-être des collectivités au sein desquelles nous exerçons nos activités. À ce titre, nous reconnaissons que nous avons la responsabilité d'aider à façonner l'avenir pour qu'il permette d'allier prospérité et solution au grave problème des changements climatiques. Accroître notre rentabilité d'une manière qui contribue à réduire les émissions de carbone représente donc pour la Société et ses actionnaires un enjeu de grande importance.

### Notre stratégie

La stratégie que nous avons retenue pour nous adapter aux changements climatiques consiste principalement à positionner positivement la Société dans le contexte d'une économie à faibles émissions de carbone et à soutenir les politiques qui proposent des solutions au problème des changements climatiques.



#### Nos objectifs

#### Mesures adoptées pour atteindre nos objectifs

**Examiner les énergies durables et renouvelables**

Nous avons créé une filiale en propriété exclusive, Corporation Énergie Power, qui investit dans les secteurs de l'énergie renouvelable et de l'efficacité énergétique.

### Réduire le risque de placement

Nous continuons à intégrer l'analyse des facteurs économiques, environnementaux et sociaux dans notre processus d'investissement et notre approche de participation active, notamment les risques et opportunités liés aux changements climatiques, le cas échéant.

### Investir dans des entreprises durables

Nous investissons dans des entreprises durables qui posent les gestes nécessaires pour s'adapter à l'impact des changements climatiques sur leurs produits, leurs services, leurs marchés et leurs activités. Par l'entremise d'un comité de responsabilité sociale d'entreprise à l'échelle de notre groupe de sociétés, nous dialoguons avec nos principales filiales au sujet d'un éventail d'initiatives liées à la RSE, incluant les stratégies relatives aux émissions de GES et aux changements climatiques.

### Soutenir les politiques

Nous appuyons des politiques et des structures de concertation qui favorisent la croissance dans une économie à faibles émissions de carbone, comme par exemple la Fondation David Suzuki et la Fondation One Drop.

## Sensibilisation aux changements climatiques

Dans le cadre de notre contribution à des projets et initiatives communautaires visant à accroître le niveau de sensibilisation et de connaissances au sujet des impacts et de la gestion des changements climatiques, Power Corporation soutient divers organismes qui concentrent leurs efforts sur les problématiques liées aux changements climatiques. Voici quelques exemples des organismes de recherche que nous soutenons :

**Fondation David Suzuki** – Nous soutenons la Fondation David Suzuki, qui travaille avec les gouvernements, les entreprises et les citoyens pour protéger l'environnement par l'éducation, la science et le plaidoyer, afin de catalyser les changements sociaux nécessaires.

**Fondation One Drop** – Nous soutenons la Fondation One Drop, qui travaille dans les pays en voie de développement afin que tous aient accès à l'eau, que la sécurité alimentaire y soit assurée et que les arts et la culture soient utilisés pour sensibiliser les populations locales aux enjeux liés à l'eau et aux changements climatiques.

## Divulgarion des émissions de carbone

Nous participons au programme sur le changement climatique du CDP depuis six ans et nous soutenons les efforts de cet organisme pour améliorer la transparence et la divulgation sur la gouvernance en matière de changement climatique, les risques et opportunités qui y sont associés, sa gestion et les résultats obtenus. En 2016, nous avons obtenu une note de B.

Consulter nos réponses au questionnaire du CDP (en anglais)



2017



[2016](#)



[2015](#)



[2014](#)

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

Dans le cadre de notre stratégie, nous investissons aussi dans des entreprises durables dont les produits et les services contribuent à la réduction des émissions de carbone et au mieux-être de la société dans son ensemble.

En plus de soutenir des organismes qui concentrent leurs efforts sur les problématiques liées aux changements climatiques, nos principales filiales cotées en bourse encouragent leurs employés à participer aux causes environnementales qu'elles appuient. Du côté de **Great-West Lifeco**, il s'agit du *Pollution Probe* (campagne pour des communautés saines), de l'Institut international du développement durable, de même que de l'Institut canadien de formation en énergie. La **Financière IGM** soutient notamment le programme incitatif au transport en commun EcoPass/Allego/VIP, la campagne *Une force pour la nature* de Conservation de la nature Canada, le *Défi Transport* et le *Jour de la terre Canada*.

### MÉDIAS ÉLECTRONIQUES

La **Presse** accorde une grande attention aux produits et plateformes numériques du domaine de l'information, en plus de publier régulièrement des articles qui font le point sur le changement climatique.

### ÉNERGIES DURABLES ET RENOUVELABLES

Nous investissons dans le secteur de l'énergie durable et renouvelable par l'entremise de notre filiale en propriété exclusive **Énergie Power** qui investit dans le développement de sociétés d'énergie renouvelable susceptibles de procurer des flux de trésorerie récurrents à long terme, à la fois stables et croissants. Énergie Power détient des placements dans trois sociétés :



- Potentia Renewables, une société de production d'énergie renouvelable qui exerce ses activités dans le secteur des énergies solaire et éolienne en Amérique du Nord et dans les Caraïbes.
- Lumenpulse, un chef de file en matière de fabrication de solutions d'éclairage LED à rendement élevé de catégorie de spécifications.
- Eagle Creek, propriétaire et exploitant de 75 installations hydroélectriques qui produisent annuellement plus de 814 millions de kilowattheures d'énergie propre aux États-Unis.

Le groupe d'obligations canadiennes de **Great-West Lifeco** a par ailleurs investi 400 M\$ dans des projets d'énergie verte, ayant notamment servi à appuyer des projets axés sur l'énergie solaire, éolienne et hydraulique.



## Approvisionnement écologique

Compte tenu de notre influence auprès de nos fournisseurs et de nos partenaires d'affaires, nous sommes conscients du rôle important que nous pouvons jouer pour promouvoir des pratiques plus durables. Les décisions que nous prenons en matière d'approvisionnement occupent une place de premier plan dans notre démarche de durabilité, celles-ci représentant un moyen privilégié de générer un plus grand impact en ce qui concerne les bienfaits environnementaux.

### Notre stratégie

Nos décisions en matière d'approvisionnement de produits et de services s'appuient sur nos engagements envers le développement durable et s'alignent avec des organisations qui partagent nos valeurs en ce domaine. Dans le cadre de notre engagement envers l'approvisionnement écologique, nous intégrons des considérations environnementales dans notre processus décisionnel afin de générer des bienfaits environnementaux.



#### Nos objectifs

#### Mesures adoptées pour atteindre nos objectifs

##### Papier respectueux de l'environnement

En partenariat avec nos fournisseurs de papier, nous ne nous procurons que du papier écologiquement responsable, c'est-à-dire du papier qui a reçu la certification de la *Sustainable Forestry Initiative (SFI)* ou du *Forest Stewardship Council (FSC)*, et qui contient des fibres recyclées.

##### Matériaux et produits d'entretien non toxiques

Nous continuons de travailler avec nos gestionnaires d'immeubles pour nous procurer des produits durables, notamment des produits

d'entretien et des matériaux de construction non toxiques.

### Produits écoénergétiques

Lorsque nous faisons l'acquisition de matériel informatique, qu'il s'agisse d'ordinateurs, d'imprimantes ou de réseaux informatiques, nous demandons à nos fournisseurs de nous fournir du matériel écoénergétique. Tout le matériel informatique de Power Corporation est homologué « Energy Star ».

### Approvisionnement local

Nous soutenons les PME locales et achetons leurs produits et services. Notre service de traiteur local, par exemple, est encouragé à n'utiliser que des ingrédients naturels et sans pesticides et à acheter des produits locaux.

Approvisionnement responsable



[Lire davantage](#)

Énoncé de politique d'approvisionnement responsable



[Télécharger](#)

Code de conduite à l'intention des tiers



[Télécharger](#)

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### PRATIQUES D'APPROVISIONNEMENT

Dans le cadre du processus établi par la **Great-West** afin de déterminer l'aptitude de fournisseurs potentiels à travailler avec eux, des questions sont posées au sujet de leur stratégie et de leurs activités liées à l'environnement, au développement durable et à d'autres aspects de la responsabilité sociale d'entreprise. Lorsque c'est approprié, les fournisseurs doivent aussi s'engager à respecter certains éléments pertinents du Code de conduite professionnelle et de déontologie de la Great-West.

En 2016, **Imerys** a établi des standards environnementaux, sociaux et de gouvernance spécifiques aux fournisseurs et s'appuyant principalement sur les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies. Jusqu'à maintenant, le

groupe a demandé à ses fournisseurs représentant plus de deux millions d'euros des achats de chaque division d'adhérer aux standards fixés et il étendra sa démarche de manière progressive à l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.

#### PAPIER RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

La **Financière IGM** s'efforce de trouver des façons d'utiliser davantage de papier recyclé et de papier provenant de forêts gérées de façon responsable. À titre d'exemple, 100 % du papier utilisé dans leurs photocopieurs et imprimantes provient de forêts gérées de façon écoresponsable.



## Mesurer notre performance environnementale

Nous mesurons notre performance environnementale en surveillant divers indicateurs. Nous effectuons la sélection de ces indicateurs en considérant différents éléments, notamment les normes de la *Global Reporting Initiative (GRI)* et les demandes formulées par les parties prenantes, incluant le CDP, FTSE4Good et d'autres organisations de recherche en matière ESG.

### Divulgarion et vérification des données

Les données environnementales divulguées dans le document ci-dessous couvrent les années civiles se terminant au 31 décembre. Elles sont présentées sur une base consolidée selon l'approche du contrôle financier, ce qui signifie qu'elles incluent nos principales filiales, soit la Financière Power, Great-West Lifeco et la Financière IGM, de même que Square Victoria Immobilier, notre filiale en propriété exclusive.

Nous effectuons des contrôles de qualité internes et externes afin d'assurer l'exactitude des données présentées. Jusqu'à maintenant, nos données environnementales liées aux émissions de gaz à effet de serre ont été vérifiées selon un niveau d'assurance limitée, conformément à la Spécification ISO 14064-3:2006 et en fonction des lignes directrices pour la validation et la vérification des assertions relatives aux gaz à effet de serre. Pour obtenir des renseignements plus détaillés sur nos données environnementales, veuillez vous référer aux notes disponibles au bas du tableau.



[Voir les données complémentaires](#)



## Création de valeur partagée

La gestion responsable nous permet de générer de la valeur durable à long terme pour notre entreprise, pour l'économie et pour la société dans son ensemble. Il ne serait pas possible, selon nous, de réussir comme entreprise et de créer de la valeur pour nos actionnaires sans que nous nous efforcions de servir toutes nos parties prenantes et de créer de la valeur dont elles aussi peuvent bénéficier. Cela implique que nous menions nos affaires d'une façon qui profite aux collectivités au sein desquelles nous exerçons nos activités et que nous fournissions des produits et des services qui sont bénéfiques pour la société.

### Clients

Comme l'essentiel de nos investissements se situe dans le secteur des services financiers, nous représentons une force positive pour les clients des sociétés de notre groupe, générant pour eux des bienfaits financiers indirects. Nous leur permettons en effet de gérer leurs besoins en matière de retraite et de soins de santé, d'accumuler de la richesse et d'assurer leur sécurité financière grâce à des placements gérés de manière prudente. Dans le cadre de l'offre de produits et services financiers, nos sociétés favorisent également l'élargissement des connaissances financières de leurs clients, ce qui constitue une part significative de notre contribution à une société prospère et autonome.

### Actionnaires

Notre mission consiste à faire fructifier l'avoir des actionnaires en assurant une gestion dynamique et responsable de nos investissements pouvant générer une croissance soutenue et à long terme des bénéfices et des dividendes.

### Employés

Notre succès repose sur les gens qui évoluent au sein des sociétés de notre groupe. Conjointement à nos filiales, nous comptons sur plus de 30 000 employés et 13 900 conseillers, dont un grand nombre assument auprès de leurs clients un important rôle de conseiller digne de confiance et créent avec eux des liens fondés sur le professionnalisme et le respect mutuel en les aidant à répondre à leurs besoins financiers et en assurances.

En retour, nous offrons à nos employés une rémunération concurrentielle et une carrière valorisante, et

nous leurs donnons toutes les ressources nécessaires pour développer leurs compétences et leurs aptitudes de leadership. En 2016, nous avons versé 4,1 milliards de dollars en salaires et avantages sociaux, qui circulent ensuite à travers l'économie, ayant un impact sur des centaines de communautés canadiennes au sein desquelles nos employés vivent et travaillent.

De plus, nous soutenons leurs efforts comme bénévoles dans les collectivités où nous exerçons nos activités. Vu l'importance du nombre de nos employés, nous sommes conscients de notre influence sur la création locale d'emplois et le développement des compétences, et sur la création d'une économie prospère.

## Partenaires d'affaires

Les sociétés de notre groupe s'approvisionnent en biens et services auprès d'une vaste gamme de fournisseurs. Nous encourageons ces fournisseurs à nous offrir des produits et des services responsables aux plans environnemental et social. Nous sommes ainsi en mesure de créer une chaîne d'approvisionnement solide et durable qui contribue à la responsabilité sociale collective. Par exemple, **Great-West Lifeco** dépense annuellement plus de 400 millions de dollars en produits et services au Canada, incluant notamment des fournitures de bureau, des ordinateurs et des téléphones cellulaires, des services de messagerie, des aliments frais pour les cafétérias, des produits nettoyants et des services de conciergerie. En 2016, la **Financière IGM** a versé un total de 466 millions de dollars à des organisations locales et nationales pour des biens et services.

## Collectivités

Nous sommes engagés à faire notre part afin d'apporter une contribution positive au sein des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités et, lorsque c'est pertinent, de mettre à profit nos valeurs fondamentales et nos compétences afin de bâtir une société meilleure qui offre de meilleures possibilités à l'ensemble des Canadiens.

Par nos dons et nos investissements, nous avons soutenu, au cours des dix dernières années, plus de 1 200 organismes œuvrant dans les secteurs du développement communautaire, des arts et de la culture, de l'environnement, de l'éducation et de la santé. En tant qu'investisseur, nous valorisons l'esprit d'entreprise qui anime le secteur communautaire. Nous portons un intérêt particulier aux initiatives plus modestes qui comportent un avantage important sur le plan social grâce à leur approche entrepreneuriale et novatrice. Ces entrepreneurs « sociaux » travaillent avec ferveur et professionnalisme, et ils méritent amplement notre appui.

Le microsite de Power Corporation portant sur les investissements communautaires, [Power Corporation dans la collectivité](#), met en lumière le travail exceptionnel accompli par certains des organismes que nous soutenons.

Nos dirigeants et nos employés sont eux aussi très impliqués, à la fois par leurs dons charitables et comme bénévoles. Plusieurs de nos dirigeants et employés siègent même au conseil d'administration des organismes à but non lucratif qu'ils soutiennent.

Les sociétés du groupe de Power sont aussi très investies à faire une différence dans les communautés qu'elles desservent, et ce, par l'entremise de leurs programmes et initiatives communautaires respectifs, ainsi que d'activités de bénévolat avec leurs employés. Grâce à son programme canadien *Parfaite alliance communautaire*, la **Great-West** aborde les enjeux nationaux tout en répondant à de nombreuses préoccupations régionales et locales, et encourage ses employés à faire du bénévolat. Chaque société du groupe de la **Financière IGM** crée ses propres programmes de philanthropie au profit d'initiatives et d'organismes locaux et nationaux. Leurs programmes de dons aux collectivités s'appuient à la fois sur des campagnes centralisées orchestrées par les sièges sociaux et les préférences individuelles des employés.

Au fil des ans, grâce à notre engagement considérable envers la philanthropie, partout au pays, des sociétés de notre

groupe ont été désignées « Entreprise généreuse » par Imagine Canada, ayant constamment dépassé de façon significative la recommandation de donner à des organismes caritatifs au moins 1 % des bénéfices avant impôts réalisés au pays.



## Mieux-être financier et prospérité économique

Les services financiers, qui constituent l'essentiel de nos activités, apportent une contribution positive à la société en procurant une sécurité financière à des millions de personnes. Nous aidons ainsi les individus à protéger et améliorer leur situation financière et nous leur proposons des programmes destinés à faciliter la gestion de leurs besoins en matière de soins de santé. De par la nature même des sociétés de notre groupe, nos activités sont alignées avec les Objectifs de développement durable et créent une prospérité économique et sociale.

Dans une étude publiée en 2014 sous le titre « Des conseils financiers pour renforcer la préparation à la retraite et l'économie », le Conference Board du Canada a constaté que les investisseurs qui font appel à un conseiller financier ont un taux d'épargne supérieur, en moyenne, à ceux qui n'ont pas de conseiller. Par exemple, sur une période de 15 ans, les ménages qui font appel à un conseiller ont quasiment doublé leur actif par rapport à ceux qui n'en ont pas. Cette étude fait ressortir la valeur que créent les conseillers en encourageant un comportement plus rigoureux dans l'épargne et les placements.

Avec plus de 30 millions de relations-clients au Canada, aux États-Unis et en Europe, nos sociétés de services financiers représentent une force positive dans la société en favorisant la sécurité financière par l'entremise d'assurance-vie et d'assurance-maladie, de programmes d'épargne-retraite et d'une gamme de produits d'investissement.

## Faits saillants des sociétés de notre groupe

### SÉCURITÉ FINANCIÈRE ET RETRAITE

En 2016, seulement au Canada, **Great-West Lifeco** a aidé plus de 44 000 familles à composer avec une perte en versant plus de 2,4 milliards de dollars en prestations de décès, a fourni un revenu à plus de 76



000 personnes frappées d'une invalidité et incapables de travailler, a remboursé plus de 56 millions de demandes de règlement pour soins médicaux et soins dentaires, et versé ainsi plus de 4,6 milliards de dollars en prestations à l'égard de ces soins. Elle a aussi versé plus de 800 millions de dollars en paiements de rentes, aidant ainsi des Canadiens à financer leur retraite grâce à une source de revenus sûre. Toujours en 2016, la Great-West gérait 100 milliards de dollars en avoir, qui ont été investis par les Canadiens en vue de la retraite et d'autres objectifs, et a versé 9,1 milliards de dollars en prestations.

En tant que gestionnaires de placements, les sociétés du groupe de la **Financière IGM** contribuent à l'économie en optimisant la répartition de l'actif des fonds de placement entre les pays, les secteurs d'activité et les catégories d'actif pour le compte de ses clients. Leur impact le plus important consiste en la gestion responsable de leurs entreprises, la création de valeur et la rentabilité à long terme, qui leur permet en retour de répartir la valeur créée parmi leurs nombreux actionnaires et leurs autres parties prenantes au Canada. Par l'entremise de ses conseillers, la Financière IGM aide les Canadiens à élaborer un plan financier intégré pour la réalisation de leurs objectifs à court et à moyen terme. Les conseillers reçoivent la formation nécessaire afin qu'ils puissent recommander des produits adaptés à la situation de chacun des clients.

## INCLUSION FINANCIÈRE

La **Financière IGM** améliore la situation des Canadiens de tous les groupes d'âge et niveaux de revenu, y compris les Canadiens dans les groupes à faible revenu qui étaient moins fortunés quand ils ont sollicité l'aide d'un conseiller. La Financière IGM offre des fonds communs de placement ayant des minimums de placement très faibles, ce qui permet à tous les ménages, peu importe leur revenu ou leur patrimoine, d'accéder à des produits et à des services financiers nécessaires.



En 2016, la **Great-West** a continué à avoir recours à la technologie et aux médias sociaux pour offrir aux Canadiens des outils éducatifs qui peuvent les aider à comprendre les avantages des régimes d'épargne-retraite. La Great-West continue de mettre à profit son site Web [parcoursjudicieux.com](http://parcoursjudicieux.com) afin d'offrir des ressources gratuites d'apprentissage en ligne afin de guider les gens dans toutes les étapes d'épargne et de planification de la retraite par l'entremise de jeux, de calculateurs, de vidéos et d'articles instructifs qui permettent de se renseigner sur la planification financière personnelle.

En 2016, la **Great-West** a également lancé *De combien aurez-vous besoin?*, une série de présentations éducatives en trois parties conçues afin d'aider les individus à déterminer combien ils doivent épargner pour leur retraite. Ces outils informationnels ont été rendus disponibles gratuitement au grand public via le site Web [parcoursjudicieux.com](http://parcoursjudicieux.com).

**Great-West Lifeco** offre également des produits qui répondent aux besoins des travailleurs qui n'ont pas de régime enregistré d'épargne-retraite.

## LITTÉRATIE FINANCIÈRE

L'engagement de notre groupe de sociétés envers l'amélioration de la littératie financière constitue également un moyen d'accroître encore davantage leur impact positif sur la sécurité financière de leurs clients.



Depuis 2014, **Great-West Lifeco** agit à titre de commanditaire national du programme de littératie financière novateur et primé de CPA Canada et poursuit son engagement via plusieurs nouvelles initiatives. L'objectif est de donner aux Canadiens les moyens nécessaires pour prendre les meilleures décisions financières qui soient, et ce, pour ultimement assurer le bien-être financier à long terme des familles au pays. Le soutien offert permet de répondre aux besoins

d'organismes communautaires, de groupes mal desservis comme les nouveaux Canadiens et les peuples autochtones, d'étudiants de niveau postsecondaire et de personnes de tout âge en matière de littératie financière.

La collaboration continue entre le **Groupe Investors** et la Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) a continué d'apporter en 2016 une véritable contribution à l'amélioration de la littératie financière des jeunes et de leurs parents. La société a maintenu son soutien au programme *Bâtir un futur* de la FCEE, qui aide les provinces à intégrer les notions de base de l'éducation financière au programme d'études de la 4<sup>e</sup> à la 10<sup>e</sup> année. Elle a également soutenu de nouveaux cours à l'intention des élèves de niveau secondaire, y compris des plans de cours et des ateliers de développement pour les enseignants. Le programme *Bâtir un futur* met à profit le populaire manuel *Les jeunes et l'argent : Un guide vers la littératie financière*, produit par la FCEE à l'intention des élèves du secondaire grâce au financement du Groupe Investors. Le manuel est aussi offert en ligne afin d'en accroître l'accessibilité. Grâce au soutien du Groupe Investors, plus de 450 000 exemplaires sont en circulation dans les écoles et les familles, aidant les jeunes du Canada à améliorer leurs connaissances sur le plan financier.

En 2016, le **Groupe Investors** a reçu le Prix du leadership en littératie financière de la FCEE en reconnaissance de son leadership et de son engagement soutenu à l'égard de l'amélioration de la littératie financière des jeunes au Canada.

## DES INVESTISSEMENTS QUI STIMULENT LA CROISSANCE

Par l'entremise de ses activités de placement, **Great-West Lifeco** procure une croissance à long terme du capital et contribue ainsi à la croissance économique tout en aidant les Canadiens à atteindre leurs objectifs financiers. Les prêts hypothécaires commerciaux de la société, ses obligations émises dans le public et ses placements privés fournissent des occasions aux entreprises et aux gouvernements de stimuler la création d'emplois, financer la recherche et développer et appuyer les infrastructures, les soins de santé et les projets concernant l'énergie renouvelable.



En 2016, les groupes d'obligations et de titres de créance privés de **Great-West Lifeco** au Canada ont investi plus de 1,6 milliard de dollars dans diverses infrastructures, notamment pour financer des projets d'énergie verte, des aéroports, des terminaux portuaires, des hôpitaux, des réseaux de transport en commun, des voies de circulation, des services publics, des écoles et des universités. Les 400 millions de dollars investis dans des projets d'énergie verte ont notamment servi à appuyer des projets axés sur l'énergie solaire, éolienne et hydraulique. La société a aussi investi plus de 100 millions de dollars dans des sociétés de crédit indépendantes qui agissent comme autres sources de financement pour les petites et les moyennes entreprises canadiennes. En 2016, la société a aussi versé plus de 2,4 milliards de dollars en nouveaux titres de créance privés et en nouveaux prêts hypothécaires commerciaux à l'échelle du Canada.

Par l'entremise de sa filiale **GLC Asset Management**, Great-West Lifeco offre aussi une gamme d'investissements qui comprend des mandats de placement socialement responsable qui permettent aux clients de s'assurer que leurs placements privilégient un niveau élevé de viabilité environnementale, de responsabilité sociale et de gouvernance d'entreprise.



## À propos de ce site Web

### Objectif

Ce site Web a pour but de fournir à nos parties prenantes de l'information pertinente relativement à l'approche de Power Corporation du Canada (Power Corporation) en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE), ce que nous désignons comme de la gestion responsable.

### Contenu, portée et conformité aux normes GRI (*Global Reporting Initiative*)

Le contenu de ce microsite a été sélectionné en fonction des normes GRI et il présente une vue d'ensemble de nos politiques en matière de gestion responsable, de notre approche de gouvernance et de nos programmes touchant les enjeux les plus importants auxquels nous sommes confrontés. Le GRI est une organisation internationale de premier plan qui fournit un cadre de référence relativement à la publication de rapports en matière de développement durable et qui prodigue des conseils aux sociétés pour les aider à mesurer, à comprendre et à transmettre les informations sur le développement durable.

Ce site Web contient de l'information à la fois qualitative et quantitative sur Power Corporation et des exemples concrets et pertinents tirés de ce qu'accomplissent les principales sociétés de notre groupe – la Financière Power, Great-West Lifeco et ses filiales, la Financière IGM et ses filiales, de même que Square Victoria Immobilier, Imerys et les Fonds Sagard.

### Échéancier des révisions

Le contenu de ce site a été revu et mis à jour en septembre 2017. L'information qualitative qu'on y trouve est en date de cette dernière révision du contenu et les données quantitatives qui y sont rapportées couvrent l'année civile 2016. Le contenu du site sera revu et mis à jour annuellement, ou lorsque jugé approprié.

### Renseignements supplémentaires

Pour plus de renseignements sur Power Corporation, veuillez consulter notre site Web, à l'adresse suivante :

[www.powercorporation.com](http://www.powercorporation.com).

## Déclarations prospectives

Certains énoncés dans ce site Web, autres que les énoncés d'un fait historique, sont des déclarations prospectives qui s'appuient sur certaines hypothèses et traduisent les attentes actuelles de la Société ou, pour ce qui est des renseignements concernant les filiales ouvertes de la Société, traduisent les attentes actuelles publiées de ces filiales. Les déclarations prospectives sont fournies afin d'aider le lecteur à comprendre le rendement financier, la situation financière et les flux de trésorerie de la Société à certaines dates et pour les périodes closes à certaines dates et de présenter de l'information sur les attentes et les plans actuels de la direction; le lecteur ne doit pas oublier que ces déclarations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les déclarations de cette nature peuvent porter, notamment, sur l'exploitation, les activités, la situation financière, les résultats financiers prévus, le rendement, les clients potentiels, les possibilités, les priorités, les cibles, les buts, les objectifs continus, les stratégies et les perspectives de la Société et de ses filiales, de même que les perspectives économiques en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale, pour l'exercice en cours et les périodes à venir. Les déclarations prospectives comprennent des énoncés de nature prévisionnelle, dépendent de conditions ou d'événements futurs ou s'y rapportent, comprennent des termes tels que « s'attendre à », « anticiper », « planifier », « croire », « estimer », « chercher à », « avoir l'intention de », « viser », « projeter » et « prévoir », ainsi que les formes négatives de ces termes et d'autres expressions semblables, ou se caractérisent par l'emploi de la forme future ou conditionnelle de verbes tels que « être », « devoir » et « pouvoir ».

Les déclarations prospectives sont exposées à des risques et à des incertitudes inhérents, tant généraux que particuliers, qui font en sorte que des prédictions, des prévisions, des projections, des attentes et des conclusions pourraient se révéler inexactes, que des hypothèses pourraient être incorrectes et que des objectifs ou des buts et priorités stratégiques pourraient ne pas être atteints. Divers facteurs, qui sont indépendants de la volonté de la Société et de ses filiales dans bien des cas, touchent les activités, le rendement et les résultats de la Société et de ses filiales ainsi que leurs entreprises. En raison de ces facteurs, les résultats réels pourraient différer sensiblement des attentes actuelles à l'égard des événements ou des résultats estimés ou prévus. Ces facteurs comprennent, notamment, l'incidence ou l'incidence imprévue de la conjoncture économique, de la situation politique et des marchés en Amérique du Nord et dans le monde, des taux d'intérêt et des taux de change, des marchés des actions et des marchés financiers mondiaux, de la gestion des risques de liquidité des marchés et de financement, des changements de conventions et de méthodes comptables ayant trait à la présentation de l'information financière (y compris les incertitudes liées aux hypothèses et aux estimations comptables critiques), l'incidence de l'application de modifications comptables futures, de la concurrence, des risques liés à l'exploitation et à la réputation, des changements liés aux technologies, à la réglementation gouvernementale, à la législation et aux lois fiscales, des décisions judiciaires ou réglementaires imprévues, des catastrophes, de la capacité de la Société et de ses filiales à effectuer des opérations stratégiques, à intégrer les entreprises acquises et à mettre en œuvre d'autres stratégies de croissance ainsi que du succès obtenu par la Société et ses filiales pour ce qui est de prévoir ou de gérer les facteurs susmentionnés.

Le lecteur est prié d'examiner attentivement ces facteurs et d'autres facteurs, incertitudes et événements éventuels et de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. L'information contenue dans les déclarations prospectives est fondée sur des facteurs ou des hypothèses importants ayant permis de tirer une conclusion ou d'effectuer une prévision ou une projection. Ces facteurs et hypothèses comprennent les perceptions de la direction des tendances historiques, des conditions actuelles et de l'évolution future prévue ainsi que d'autres facteurs considérés comme appropriés dans les circonstances, notamment qu'on ne s'attend pas à ce que les facteurs mentionnés dans le paragraphe qui précède, collectivement, aient une incidence importante sur la Société et sur ses filiales. Bien que la Société considère ces facteurs et hypothèses comme étant raisonnables en fonction de l'information dont dispose la direction, ils pourraient se révéler inexacts.

À moins que les lois canadiennes applicables ne l'exigent expressément, la Société n'est pas tenue de mettre à jour les déclarations prospectives pour tenir compte d'événements ou de circonstances survenus après la date à laquelle ces

déclarations ont été formulées ou encore d'événements imprévus, à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements ou de résultats futurs ou autrement.

Des renseignements supplémentaires concernant les risques et incertitudes de l'entreprise de la Société et les facteurs et hypothèses importants sur lesquels les renseignements contenus dans les déclarations prospectives sont fondés sont fournis dans ses documents d'information, y compris le plus récent rapport de gestion et sa plus récente notice annuelle, déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et accessibles sur le site Web de la Société au [www.powercorporation.com](http://www.powercorporation.com) ou au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

## Abréviations

Les abréviations suivantes sont utilisées sur ce site Web : Canada-Vie (La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie); Eagle Creek Renewable Energy (Eagle Creek Renewable Energy, LLC); Énergie Power (Corporation Énergie Power); ESG (environnemental, social et de gouvernance); Financière IGM (Société financière IGM Inc.); Financière Power (Corporation Financière Power); Great-West Lifeco (Great-West Lifeco Inc.); Great-West (La Great-West, compagnie d'assurance-vie); Groupe Investors (Groupe Investors Inc.); GWL Realty Advisors (GWL Realty Advisors Inc.); La Presse (La Presse, Itée); London Life (London Life, Compagnie d'Assurance-Vie); Lumenpulse (Lumenpulse Group Inc.); notre Code (Code de conduite et de déontologie); Pargesa (Pargesa Holding SA); Placements Mackenzie (Corporation Financière Mackenzie); PMNU (Pacte Mondial des Nations Unies); Potentia Renewables (Potentia Renewables Inc.); Power Corporation ou la Société (Power Corporation du Canada); RSE (responsabilité sociale d'entreprise); Sagard Europe, Sagard Holdings et Sagard China (fonds d'investissement Sagard ou fonds Sagard).